

MEMÒRIA D'ACTIVITAT FUNDIT 2024-2025

ESDI ESCOLA SUPERIOR
DE DISSENY
centre adscrit

UNIVERSITAT RAMON LLULL

Marquès de Comillas, 81-83, 08202 Sabadell
+34 93 727 48 19

www.esdi.es
info@esdi.edu.es

ÍNDEX

0. MISSATGE DEL PRESIDENT / DIRECCIÓ GENERAL

1. SOBRE FUNDIT

- 1.1. Patronat FUNDIT
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Organigrama
- 1.4. Eixos estratègics

2. PROGRAMES FORMATIUS

3. ACTIVITATS 2024-2025

- 3.1. Activitat acadèmica i esdeveniments
 - Conferències
 - Exposicions
 - Esdeveniments ESDI
 - Participació esdeveniments externs
 - Participació premis i concursos

3.2. Recerca

- Projectes de recerca
- Publicacions
- Congressos

3.3. Empreses

- Comissió assessora
- Projectes amb empreses
- Visites a empreses
- Empreses de pràctiques
- Serveis a les empreses

3.4. Internacional

- Acords amb universitats
- Nacionalitats de procedència i origen
- Activitats realitzades
- Serveis acompanyament a l'estudiant
- Visites rebudes

3.5. Activitats de promoció

- Fires, escoles
- Open days
- Masterclasses
- Nova web
- Nova senyalètica

3.6. Alumni

- Nova plataforma
- Activitats

4. DADES

- 4.1. Resum activitat econòmica
- 4.2. Nombre d'alumnes per programa
- 4.3. ESDI en xifres
- 4.4. Beques i ajuts



MISSATGE INSTITUCIONAL

És hora de fer balanç del curs acadèmic 2024-25, de posar en relleu diferents aspectes que ens animen a seguir avançant. Aquest ha estat el 4t curs consecutiu en què la Fundació per ESDI ha superat les fites marcades en el seus plans de millora, sobretot en l'activitat docent. En un món instal·lat en la incertesa, la consecució dels reptes aporta major sostenibilitat i confiança en el futur.

Val la pena destacar que, coincidint amb la renovació i reforç de la direcció acadèmica, s'ha culminat la posada al dia del pla d'estudis de Grau. El pla s'ha adaptat a les necessitats pedagògiques del moment i projecta una mirada de futur. Aquest nou pla acadèmic, que entrarà en vigor el curs 2026-27, ha estat aprovat per tots els estaments de la comunitat universitària.

També és interessant valorar com avança la introducció dels màsters en l'escola: ens permet ser presents en la formació continuada i al llarg de la vida dels estudiants i professionals. Arribar on som ha estat possible gràcies a la dedicació del conjunt del col·lectiu.

Em refereixo tant al professorat, al personal de servei com a l'alumnat. Penso que cal expressar en aquest escrit una felicitació a tot l'equip d'ESDI pel que hem aconseguit plegats. Igualment, cal esmentar un agraïment a la Universitat Ramon Llull pel seu suport incondicional.

Futur. Aquesta és la paraula clau que ens mou. Tant és així, que, en aquests darreres mesos, hem reflexionat per preveure què ens pot deparar l'avenir. N'hem tret una relació nodrida de conclusions, on el més remarcable és l'impacte de la corba demogràfica, de la digitalització en tots els àmbits, i les noves necessitats de l'ocupador.

Tot plegat ens ha fet reaccionar i activar-nos especialment en tres direccions: en la tasca d'internacionalització; en la formació continuada per via dels postgraus i màsters; i, també, en l'enfortiment, un cop més, de la connexió amb el món empresarial. La realitat que vivim en la captació d'alumnes internacionals ens ha portat a iniciar plans sobre l'Edifici 2 de la FUNDIT, d'uns 7.000m2.



CARLES CASANOVAS
PRESIDENT FUNDIT

Hem començat un procés administratiu per a la concessió d'una nova llicència d'ús, que ens hauria de permetre la construcció de 130 habitacions. L'objectiu és complementar l'escola amb una residència d'estudiants que faci més atractiva la nostra proposta acadèmica. Aquest és un aspecte especialment rellevant.

Finalment, destacar que el Patronat s'ha vist reforçat amb l'entrada de Genís Roca, visionari dels negocis i la digitalització, i Eloi Cortés Serra, Primer Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Sabadell. D'ells també esperem i necessitem les seves aportacions.

En definitiva, un curs ple d'aprenentatges, amb la consecució de fites notables i amb molts reptes per assolir, que aconseguirem amb l'ajut de tothom que ens vulgui acompanyar.

MISSATGE INSTITUCIONAL

L'ESDI té un passat sòlid i una història apassionant. Des de la seva fundació l'any 1989, moltes persones compromeses amb la institució han contribuït amb esforç i dedicació a fer créixer l'escola fins a posicionar-la com un referent de prestigi en el món del disseny. Avui, aquest llegat ens inspira per continuar avançant amb la mateixa vocació de servei, innovació i excel·lència.

L'aliança amb la prestigiosa Universitat Ramon Llull reforça la nostra credibilitat i exigència acadèmica. A través d'aquest vincle, oferim titulacions universitàries oficials com el Grau en Disseny o el Màster en Comissariat d'Art Digital. Però també seguim apostant pels Cicles Formatius de Grau Superior, amb els ja consolidats de tèxtil/moda i estilisme/imatge, i el nou cicle d'Animacions 3D, que reflecteix un compromís amb la creativitat i la tecnologia. El nostre propòsit és fer créixer l'escola de manera sostenible, respectant els valors fundacionals i avançant-nos als canvis que viu el món educatiu. Som conscients dels reptes que afronta el sector universitari, però també veiem una oportunitat per repensar els models d'aprenentatge i seguir innovant en formats, continguts i metodologies. En aquest context, estem desenvolupant nous programes adaptats a les necessitats reals dels estudiants, del mercat i de la societat.

El nostre objectiu és formar persones amb competències, habilitats i coneixements sòlids, però amb actitud, sensibilitat i motivació per assolir els seus propòsits i contribuir al seu entorn. Aquests nous programes, tant de màsters com de formació especialitzada, ens permetran arribar a nous públics i ampliar l'impacte de la nostra comunitat educativa.

L'internacionalització és un altre dels nostres grans pilars. Més del 30% dels estudiants de Grau/Degree són internacionals, i cada any rebem alumnes d'intercanvi de més de 60 nacionalitats. Aquesta diversitat cultural enriqueix l'experiència educativa i fomenta una mirada oberta i global del disseny.

Continuem també enfortint la relació amb el teixit industrial i empresarial, un element clau per connectar la formació amb la realitat professional. Hem creat una comissió de professionals i empreses formada per més de 25 membres vinculats a diferents disciplines del disseny, amb l'objectiu de compartir experiències, detectar tendències i impulsar la connexió entre el sector i l'alumnat. Hem reforçat l'aliança amb l'empresa NTT DATA per liderar conjuntament el Màster en UX.



GEORGINA BOMBARDÓ
DIRECTORA GENERAL

Són moltes les fites assolides aquests curs 24-25 que han permès ressaltar el talent dels estudiants d'ESDI: des de la col·laboració amb el CRUÏLLA, on per primera vegada el festival de música ha apostat per la moda amb l'ESDI Degree Fashion Show; passant per l'ESDI FEST, un festival de disseny propi; el READY-TO-GO, on s'han agrupat els millors projectes de l'any dels nostres estudiants, i l'ARA QUÈ, on hem posat en contacte alumnes i alumní per compartir reptes professionals.

Tot i que encara tenim molts reptes per endavant, sabem que els canvis requereixen temps i constància. A ESDI disposem de l'energia, el talent i l'equip necessari per seguir creixent i consolidar-nos com una escola de disseny capdavantera, compromesa amb les persones, la societat i el futur. Amb entusiasme i determinació, continuarem treballant per portar ESDI a un nou horitzó.

SOBRE FUNDIT

PATRONAT FUNDIT



PRESIDENT
Carles Casanovas



VICE PRESIDENT 1ER
Pol Gibert, com a Secretari General d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya



VICE PRESIDENT 2ON
Genís Roca, empresari i especialista en desenvolupament de negoci i cultura digital



SECRETÀRIA
Glòria Dalmau, Directora General de la Fundació Bosch i Cardellach



VOCAL
Esteve Gené, com a President del Gremi de Fabricants



VOCAL
Ramon Alberich, com a President de la Cambra de Comerç de Sabadell



VOCAL
Elizabeth Martínez, COO Nucleo Digital Business



VOCAL
Rosa Mª Orriols, experta en global health i sostenibilitat



VOCAL
Eloi Cortés, 1er Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Sabadell

SOBRE FUNDIT

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS



MISSIÓ

La missió de la Fundació del Disseny Tèxtil és des de l'any 1989, any de la seva fundació, recolzar i impulsar la indústria a través del disseny i la innovació, amb vocació internacional però des de l'equilibri territorial, proporcionant les eines pedagògiques necessàries per formar a persones capaces de redissenyar i transformar el món, mitjançant el treball en xarxa dels seus membres i amb especial vinculació amb la societat i l'objectiu d'evolucionar i aportar millores.

VISIÓ

ESDI busca consolidar-se com una institució superior de formació en disseny posant el focus en la qualitat docent i l'experiència educativa, per formar a persones que puguin desenvolupar-se en l'àmbit del disseny i la innovació i ser referents al llarg de la seva vida professional, alhora que es busca potenciar la investigació aplicada per compartir coneixement amb la indústria i evolucionar conjuntament resolent necessitats i reptes.

VALORS

ALUMNE

EMPRENEDORIA

MOTIVACIÓ

GLOBALITAT

INTEGRITAT

MILLORA

ESFORÇ

EXCEL·LÈNCIA

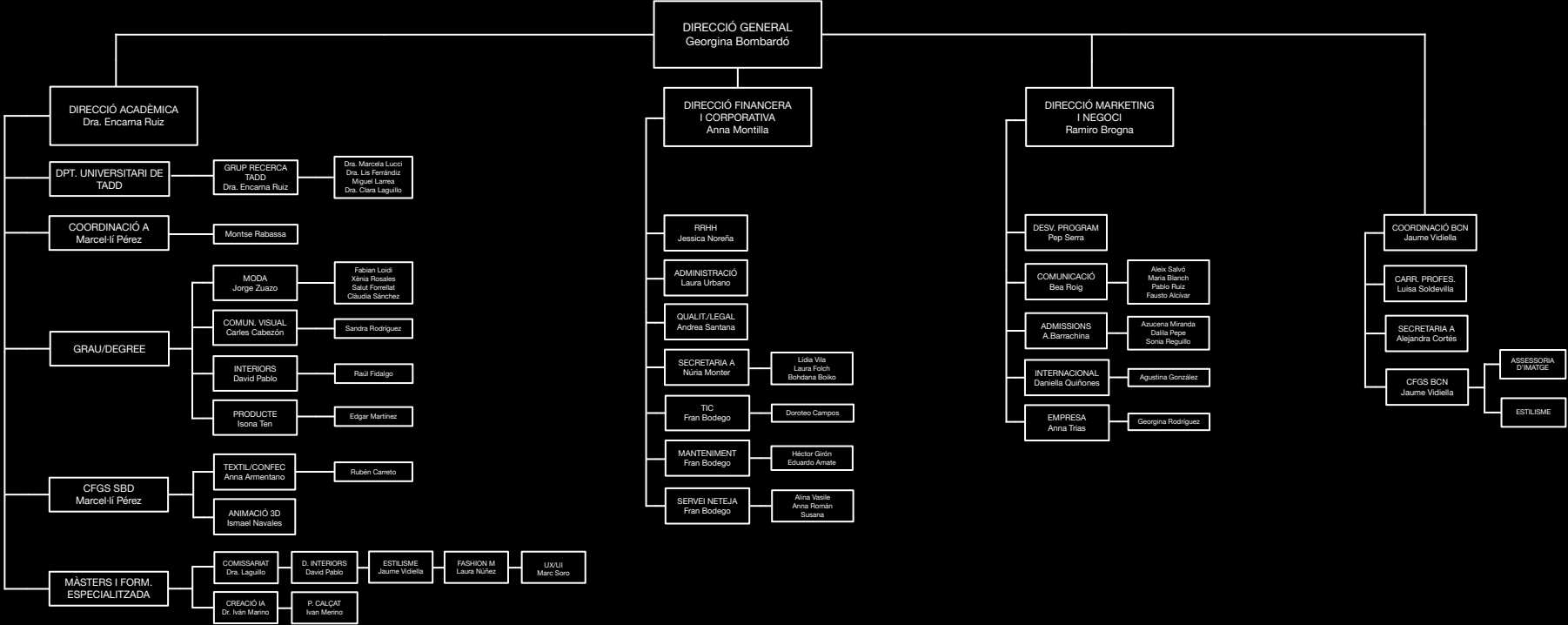
SOSTENIBILITAT

COMPROMIS

CREATIVITAT

RESPONSABILITAT

ORGANIGRAMA



SOBRE FUNDIT

EIXOS ESTRATÈGICS

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

TALENT

NOUS PROGRAMES

INTERNACIONAL

INVERSIÓ
I INFRAESTRUCTURES

SISTEMES
I TECNOLOGIA

EMPRESSES I ALIANCES

POSICIONAMENT

GOVERNANCE

NOU EDIFICI

QUALITAT ACADÈMICA
I EXPERIÈNCIA DE L'ESTUDIANT



PROGRAMES FORMATIUS

PROGRAMES FORMATIUS



Durant el curs 2024-2025 s'ha treballat en la renovació del pla d'estudis del Grau en Disseny, que entrarà en vigor al curs 2026-2027. També s'han renovat i actualitzat els títols propis URL de Màster de Formació Permanent en Estilisme, Imatge i Comunicació de Moda i Màster de Formació Permanent en Fashion Management, Marketing i Sostenibilitat, i els títols propis ESDI de Màster de Formació Permanent en Experiència d'Usuari en Disseny de Producte Digital (ara en col·laboració amb NTT DATA) i el Màster de Formació Permanent en Creativitat Aplicada als Espais Interiors, Estilisme i Decoració.

GRAU EN DISSENY
Menció Moda
Menció Gràfic
Menció Interiors
Menció Producte

CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
Patronatge i Moda
Vestuari a Mida i d'Espectacles
Animacions en 3D, Jocs i Entorns Interactius
Assessoria d'Imatge Personal i Corporativa
Estilisme d'Indumentària

PROGRAMES FORMATIUS

PROGRAMES FORMATIUS

MÀSTERS I DIPLOMES D'ESPECIALITZACIÓ

Màster Universitari en Comissariat d'Art Digital

Màster de Formació Permanent en Estilisme,
Imatge i Comunicació de Moda

Màster de Formació Permanent en Fashion
Management, Marketing i Sostenibilitat

Màster de Formació Permanent en Experiència
d'Usuari en Disseny de Producte Digital (NTT
DATA & ESDI)

Màster de Formació Permanent en Creativitat
Aplicada als Espais Interiors, Estilisme i
Decoració

Diploma d'Especialització en Disseny de Calçat
Avançat

CURSOS

Tècniques Bàsiques de Costura

Tècniques Avançades de Costura

Il·lustració Creativa de Moda



ACTIVITAT ACADÈMICA I ESDEVENIMENTS

CONFERÈNCIES

Des de l'AEAD Moda es va dur a terme una masterclass de SPW Fabrics sobre els teixits tècnics i esportius a l'alumnat d'Athleisure, un taller d'il·lustració impartit per Joel Miñana en col·laboració amb TOMBOW, i un curs impartit pel programa d'IA FERMAT a l'assignatura de Denim.

L'alumnat del Màster en UX/UI va poder assistir a les conferències de: QUALUD, FAIL FAST, KING, HI EXPERIENCE, INTERACTIUS, REDBILITY i OVICUO.

L'alumnat del Màster en Fashion Management va gaudir de les conferències de CHARLES RON, SITA MURT, MCCANN, KAVE HOME i TOUS, i el del Màster en Estilisme les de CARLES LÓPEZ, PAULA VIANA, OUTSIDERS DIVISION, CARLOS MORENO i RUBÉN MÁRMOL.

I l'alumnat del Màster en Comissariat d'Art Digital va assistir a les d'OLGA SUBIRÓS, MARIO SANTAMARIA, DIEGO MARCHANTE, BLANCA CALLÉN, JORGE BLASCO i EDUARDO CASTILLO.

EXPOSICIONS

Des de l'AEAD Moda, es va participar a l'exposició d'escoles de moda del festival de pop-up stores de moda REC.0 d'Igualada, a l'exposició MODA#ISME del Museu Tèxtil de Terrassa, a l'exposició SABADELL CREA del Museu d'Art de Sabadell, i a l'exposició d'il·lustracions de moda de la BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK. També es va crear una exposició al showroom de l'empresa INTER LEATHER per presentar els projectes de pell de les alumnes de 3r curs de la menció de Moda.

L'alumnat del Màster en Comissariat d'Art Digital ha realitzat diverses exposicions, tant físiques com virtuals. D'una banda, "ATLAS DISIDENTES", que va tenir lloc al Hall d'ESDI, i d'altra, les mostres virtuals a la pàgina de la New Art City "La presencia invisible", "Presencias violentadas" i "Oh noooo! I lost my grass :(".



ACTIVITAT ACADÈMICA I ESDEVENIMENTS

ESDEVENIMENTS ESDI

El primer esdeveniment del curs 2024-25 va ser el PLUG&PLAY, una marató creativa per l'alumnat de 1er del Grau en Disseny, que va haver de resoldre reptes per a DONAGAS i WERUN.

Es van crear dos esdeveniments per alumnes de 4t i alumni amb el títol “I ARA QUÈ?” / “I DESPRÉS QUÈ?”, destinats a descobrir possibilitats laborals un cop finalitzats els estudis.

També per primera vegada es va organitzar “ESDI FEST”, un festival de disseny amb xerrades i presentacions de projectes per a l'alumnat d'ESDI, que va comptar amb la col·laboració del festival EMBASSA'T per a posar el fi de festa amb un concert i sessió de dj.

L'Auditori ESDI va albergar la projecció del documental de MODAES “Coordenadas: Pasado, Presente y Futuro de la Moda Española”, amb un posterior col·loqui amb els dissenyadors emergents Javier Guijarro, AAA Studio i Tania Marcial, amb Natalia Pérez com a moderadora.

L'AEAD Moda va organitzar dues desfilades: “HEARTH FELT”, amb els projectes de l'alumnat de 2n curs al Passeig de la Plaça Major de Sabadell, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sabadell i l'Associació Comerç Centre. La segona va ser “CONFLUÈNCIA”, l'ESDI Degree Fashion Show 2025, que va tenir lloc dins del festival CRUÏLLA, i on l'alumna Ingrid Sala va obtenir el premi a la millor col·lecció presentada.

L'alumnat del Màster en Comissariat d'Art Digital va organitzar la taula rodona “Archivo, luego existo” a Fabra i Coats.

Durant el curs es van realitzar tres actes de graduació: el dels Màsters i Diplomes d'Especialització, que va tenir lloc al novembre al Hall d'ESDI, i el de Cicles Formatius i el del Grau en Disseny, que van tenir lloc al mes de juny a la Fundació Caixa Sabadell.



ACTIVITAT ACADÈMICA I ESDEVENIMENTS

ESDEVENIMENTS EXTERNS

ESDI va organitzar una activitat conjuntament amb l'empresa HANSGROHE dins de la programació OFF de la BARCELONA DESIGN WEEK, que va consistir en una taula rodona amb diversos experts per abordar la problemàtica de l'escassetat d'aigua des del disseny, tema de la BDW 2024.

L'alumnat de tots els programes de Moda va poder assistir al festival de documentals de moda MORITZ FEED DOG i a diverses desfilades de la 080 BARCELONA FASHION WEEK i de la BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK, entre elles la desfilada de VIVIENNE WESTWOOD. A més, en el cas de la BRIDAL es va poder participar en una exposició d'il·lustracions de moda i les alumnes del Màster de Fashion Management van poder gaudir d'una masterclass a càrrec de MELGAR STUDIO, agència que gestiona la comunicació de la setmana de la moda nupcial.

En la menció de Gràfic, es van fer presentacions de diversos PFGs als festivals BRUT!, OFFF | NXT, ADC'E Student Awards i BILBAO SELECTED, a càrrec dels alumnes Sandra Hernández, Pablo Ruiz, Leire Vilches i Laura Mena.

Alumnes de diversos programes van participar en un esdeveniment privat només per alumnes ESDI, organitzat per la marca SALOMON amb l'il·lustrador ASIS PERCALES.

Com cada any, es va participar en el festival de música independent del Vallès EMBASSA'T com a patrocinadors del festival. Es van dissenyar i produir les samarretes oficials del festival i les armelles identificatives per l'staff.

Una altra col·laboració interessant va ser l'oportunitat de participar en l'esdeveniment TERRA PROJECT, organitzat per FOOTDISTRICT, OCEAN52 i NIKE ACG per conscienciar sobre moda i sostenibilitat, on els professors Eme Rock i Nicasio Torres van idear la xerrada i workshop "CRIPSIS" per l'ocasió.



ACTIVITAT ACADÈMICA I ESDEVENIMENTS

PREMIS I CONCURSOS

En la menció Interiors, ESDI va participar al Llum BCN amb dues instal·lacions, les quals van aconseguir un 1er premi al concurs YAMAHA per la instal·lació “NEXUSVISION”, i el Premi Talent Jove en la categoria RISC per la instal·lació “REFLEXIONS”. Les alumnes internacionals Lara Elnaggar i Yasmine Khowessah van ser finalistes als Premis HABITÀCOLA d'ArquinFAD amb el projecte Synthespace.

Aina Llonch, alumna de Moda i del Diploma en Disseny de Calçat, va guanyar la categoria de calçat artístic als Global Footwear Awards.

El Projecte Final de Grau “INARI” d'Alex Zambudio, de la menció de Producte, ha aconseguit diversos reconeixements durant l'any, a l'ADC Europe Student Awards, al Premi Ecodisseny de Catalunya, als James Dyson Awards, a MENJA_ARTE_E_MILLOR i a Matèria Prima del DHUB.

També en la menció de Producte, es va participar al concurs del Clúster de Innovación Envase y Embalaje, on l'alumna M^a Paula Oliveros va obtenir el 1er premi, i Anna Clos un accèssit. Beatricea Sirbu va guanyar el concurs amb plàstic reciclat de PRECIOUS PLASTICS i Raúl Fidalgo, Edgar Martínez i Sandra Ramírez van aconseguir el 1er premi en el concurs “Coffee & Circularity” de SYRA COFFEE.

En la menció de Moda, Carmen Teruel va guanyar el Premi MOMAD de Code 41 Talent a SIMA'41 amb el seu PFG, i van quedar finalistes els alumni Alejandro Abadia i Núria Costa al I Premio Internacional David Delfín, l'alumna Maria Masferrer al certamen de moda sostenible GREENWALK, i Aroa Lemos i Carlota Izquierdo al concurs de la XXXIV Mostra d'Encaje de Camariñas.

En la menció de Gràfic es va obtenir un bronze i 3 InBook als premis ADG-LAUS, i l'alumni Hèctor Fernández va guanyar el cartell de la FM Sabadell 2025.



RECERCA

PROJECTES DE RECERCA

Un dels principals projectes de recerca del curs 2024-2025 ha estat “Entreteixits: Traçabilitat i Reconfiguració de Sabers en la Producció Tèxtil”, projecte impulsat per FUNDACIÓ BANC SABADELL, que proposa un enfocament de recuperació del patrimoni industrial expandit que combina memòria històrica, sostenibilitat i innovació. A partir de la revalorització de la llana, la recerca explora noves formes de traçabilitat i col·laboració entre pastors, tècnics, dissenyadors i industrials. A més, reivindica Sabadell com a espai de diàleg entre tradició i futur, i planteja reptes que conviden a imaginar models de producció local regenerativa.

En la mateixa línia de recerca trobem “Llana Ripollesa: de la tradició a la innovació”, projecte realitzat per ABSOTEC, subvencionat per CDTI i en col·laboració amb AITEX. Es tracta d'una iniciativa de desenvolupament local sostenible orientada a revaloritzar la llana ripollesa, procedent d'una espècie autòctona del Pirineu Català.

Malgrat la seva importància històrica i econòmica, la ramaderia ovina catalana es troba en recessió, fet que motiva la cerca de noves vies de valorització. En aquest context, l'empresa ABSOTEC ABSORCIÓN ACÚSTICA S.L. col·labora amb ESDI per desenvolupar panells acústics per a interiors elaborats amb llana Ripollesa, un material natural, sostenible i de producció local amb interessants propietats tècniques. El projecte incorpora, a més, innovacions tecnològiques per augmentar la versatilitat dels panells, amb el suport de l'Institut Tecnològic Tèxtil AITEX, especialitzat en materials i sostenibilitat. L'objectiu principal és desenvolupar una recerca aplicada sobre el disseny de panells acústics basats en llana Ripollesa, integrant innovació matèrica, tecnològica i territorial.



RECERCA

PROJECTES DE RECERCA

“Explora, Impulsa, Crea: l'emprenedoria com una aposta per al desenvolupament professional i personal de les egressades i els egressats d'ESDI” és un projecte creat en el marc del programa de projectes innovadors i experimentals de: SEPE, Generalitat de Catalunya, Servei d'Ocupació de Catalunya, Promoció Econòmica de Sabadell i Ajuntament de Sabadell. El projecte té l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora entre l'alumnat del Grau en Disseny i Cicles Formatius de Grau Superior, afavorir la transició al món laboral mitjançant el desenvolupament de propostes creatives, sostenibles i amb capacitat d'impacte al territori.

“Generació Z en el Món Creatiu”, realitzat en el marc del PROJECTE FASHIONJOB de MODACC: Iniciatives de reforç competitiu 2024, és un anàlisi que mostra que la Generació Z combina competències digitals, creativitat i sensibilitat ètica amb la dificultat d'inserir-se en un mercat laboral precari i incert, propi de la modernitat líquida.

“Anàlisi de l'Impacte de la Transformació Digital i Ecològica sobre les Posicions en el Sector Tèxtil i de la Moda a Catalunya” és un projecte impulsat per Diputació de Barcelona, CooperaTèxtil i Tecnocampus que té com a objectiu avaluar l'impacte de la transformació digital i la transició ecològica en el sector tèxtil i de la moda a Catalunya, analitzant-ne les implicacions en el disseny, la producció i la distribució.

I per últim, “Anàlisi i Prospectiva en Tendències de Color per a l'Associació Internacional del Color Intercolor” són els estudis fets per l'ESDI Color Lab de tendències socials i del color per a les temporades AW26-27 i SS27. Les cartes de color resultants d'aquests estudis van representar a l'Estat espanyol als congressos d'Intercolor que van tenir lloc a Suïssa al novembre de 2024 i al Regne Unit al maig de 2025.



RECERCA

CONGRESSOS, CONFERÈNCIES I EXPOSICIONS

El membre del Departament Universitari de Teoria i Anàlisi del Disseny, Mikki Schindler, PhD., va participar en la conferència internacional centrada en la relació entre intel·ligència artificial, disseny i salut “ESA RN16 MID-TERM CONFERENCE 2025”, que va tenir lloc al mes de juny de 2025.

La Dra. Marcela Lucci, també membre del Departament Universitari de Teoria i Anàlisi del Disseny, va ser l'encarregada de dur a terme la mostra virtual “VISIONS SOBRE LA COL·LECCIÓ”, la qual dona visibilitat a la col·laboració entre l'Escola Superior de Disseny ESDI i el Museu d'Art de Sabadell”.

La mateixa Dra. Marcela Lucci, juntament amb la Dra. Encarna Ruiz, van impartir la conferència “Mi marido me pega lo normal”, amb motiu del Dia de la Dona, el passat 7 de març de 2025 a l'Auditori d'ESDI Sabadell.



EMPRESSES

PROJECTES AMB EMPRESSES

L'empresa TONI PONS va proposar un concurs de disseny d'espardenyes inspirades en la Costa Brava per a tot l'alumnat d'ESDI.

L'AJUNTAMENT DE SABADELL va encarregar a l'alumnat de la menció d'Interiors el disseny del Museu d'Història Tèxtil i Moda de la ciutat, i les empreses IBQ TEXTILES i QUICKSOLUTION el disseny dels seus showrooms.

En la menció de Moda, les empreses SOLIDANÇA i KAOTIKO van cedir peces de roba per desenvolupar projectes d'Upcycling, i les empreses PRONOVIAS, SPW FABRICS i EVLOX van cedir material per a diversos projectes. L'empresa INTER LEATHER va proporcionar descomptes especials en pells i va cedir el seu showroom per fer una exposició, i amb HILATURAS RUBIO es va realitzar un treball amb materials experimentals fets amb filatura de pinya. També es va dissenyar la tote bag del BARCELONA GALLERY WEEKEND en col·laboració amb diversos artistes.

En la menció de Producte es van dissenyar displays per bidons per l'empresa SHELL, trofeus i medalles per a diverses curses de WERUN, displays d'audiòfons per l'empresa COTTET, expositors de cosmètics per PRIMER CANAL, kits per productes de manteniment de sabates per l'empresa TRG, i es va desenvolupar una polsera intel·ligent per a practicants de dansa contemporània per a HUMAN LEARNING.

En la menció de Gràfic es va dissenyar l'identitat d'un esdeveniment del COAC, la carpeta de la URL, el calendari del GREMI DE COMERCIANTS del barri de Sant Antoni de Barcelona, packagings per ORTIZ (BIMBO), la identitat gràfica de WERUN, una nova identitat per Transició Ecològica de l'AJUNTAMENT DE SABADELL, i l'il·lustració d'un article de FILOSOFIA&CO.

En el Màster de Fashion Management, es van desenvolupar Treballs Finals de Màster conjuntament amb les empreses SALOMON, SITA MURT i CASTAÑER.

I l'alumnat del CFGS en Vestuari a Mida i d'Espectacles va realitzar el vestuari escènic per obres d'Òpera XXS i La Jove de la Faràndula.



EMPRESSES

VISITES A EMPRESSES

L'alumnat de la menció Gràfic va visitar la SERIGRAFIA LOS GATOS, CYDEYEG PACKAGING, WANDA BARCELONA, UNION PAPELERA i ANTALIS.

Des de l'AEAD Moda van organitzar visites a les següents empreses per a l'alumnat de la menció Moda: SHOWROOM VÍSTETE SOLA, ETL WASH, ESTUDIO BORIS BIDJAN, ESCODA SABATÉS i SOMINEMI.

L'alumnat de la menció Producte va realitzar visites a: MATERFAD, LUXCAMBRA, PRIMER CANAL, FAT-IRON, ESTUDI AZOKO, MARSET, GABARRÓ i DHUB.

Pel que fa a la menció Interiors, es va visitar: ELKE, TEGAR MOBE, SEZAM STUDIO, ORAC DECOR, SANTA & COLE, XERRAC FUSTERIA, JÓDUL LAB BARCELONA, MATERFAD, ESTEVE ESTUDI SBD i el PAVELLÓ MIES VAN DER ROHE.

L'alumnat d'ESDI Cicles Formatius va visitar el CEI Can Roqueta de Sabadell i el DHUB de Barcelona.

Respecte als Màsters, l'alumnat del Màster en UX/UI va visitar els HQ de NACAR DESIGN, GAMMA UX, NTT DATA i TRAVELPERK.

L'alumnat del Màster en Estilisme va visitar les botigues ELIGENS i SIVASDESCALZO, i l'alumnat del Màster en Fashion Management els HQ de MANGO, SALOMON i PRONOVIAS, i els showrooms i flagship stores de YOLANCRIS, LOEWE, MAJE i PDPAOLA.

L'alumnat del Màster Universitari en Comissariat d'Art Digital va visitar: el FESTIVAL ECOSS a la Fabra i Coats, l'esdeveniment A*LIVE 2024: RADICAL CUTENESS organitzat per la plataforma A*Desk al Museu de l'Art Prohibit, el CC SANT AGUSTÍ per veure l'exposició "Orientar-se en la foscor més absoluta" de Núria Nia, va realitzar una visita-taller a HANGAR amb l'artista Huaqian Zhang, i va visitar el CC Joan Oliver 'Pere Quart' i la Casa Elizalde dins del programa TEMPORALS de l'Institut de Cultura de Barcelona.



EMPRESSES

COMISSIÓ D'EMPRESSES

La Comissió d'Empreses és una iniciativa del Patronat i la Direcció General d'ESDI que neix amb la voluntat d'enfortir la relació entre la universitat i el teixit empresarial del sector del disseny. El seu objectiu és crear un espai estable de col·laboració amb professionals i empreses de referència per identificar necessitats del mercat, compartir tendències i impulsar projectes conjunts en els àmbits de la docència, la recerca i el talent.

Durant el mes de maig de 2025, ESDI va convocar més de cinquanta professionals de diferents disciplines —moda, interiors, producte, gràfic i disseny digital— per debatre sobre els reptes de futur del disseny i definir les bases de la Comissió.

Aquest òrgan es reunirà periòdicament, amb dues sessions anuals i trobades específiques dels quatre subgrups sectorials, amb l'objectiu de consolidar un espai de treball compartit que generi noves oportunitats de col·laboració, innovació i desenvolupament professional per a l'alumnat i alumni d'ESDI.

SERVEIS A LES EMPRESES

La Fundació d'ESDI manté un ferm compromís amb el teixit empresarial, establint col·laboracions orientades al desenvolupament del talent, la innovació i la competitivitat. A través dels seus serveis, la Fundació posa el disseny al servei de les organitzacions com a eina estratègica per afrontar els reptes actuals i futurs, contribuint alhora al progrés econòmic i social.

En l'àmbit de la formació, ESDI ofereix programes dissenyats a mida per a empreses, adaptats a les seves necessitats específiques i orientats a la millora contínua de les competències dels seus equips. Aquestes iniciatives permeten desenvolupar itineraris formatius flexibles, amb accés preferent a màsters, postgraus i cursos d'especialització, i amb la possibilitat d'acollir-se a sistemes de bonificació a través de FUNDAE.

La Fundació també posa a disposició de les empreses espais versàtils i inspiradors, concebuts per acollir activitats corporatives, sessions de formació, reunions o accions de marca.



EMPRESSES

SERVEIS A LES EMPRESSES

Una altra línia clau és la vinculació amb el talent creatiu. A través de la seva borsa de treball i pràctiques, la Fundació facilita a les empreses l'accés a perfils qualificats en diferents àmbits del disseny, tant de titulacions universitàries com de màsters, postgraus i cicles formatius de grau superior. Aquesta connexió directa entre estudiants i empreses afavoreix la inserció laboral i fomenta la transferència de coneixement i innovació.

L'àmbit de la innovació col·laborativa és un altre dels pilars de la relació amb les empreses. Mitjançant projectes de disseny aplicat, la Fundació promou processos de cocreació on els reptes empresarials es transformen en solucions creatives i sostenibles. A través d'una metodologia àgil i la implicació d'equips d'estudiants i professionals, s'impulsen projectes que integren valors com la sostenibilitat, la tecnologia i l'economia circular.

Finalment, la Fundació d'ESDI consolida el seu model de col·laboració a través dels projectes de fundraising, una eina fonamental per garantir la igualtat d'oportunitats i fomentar l'excel·lència acadèmica. Mitjançant el Fons de Beques i les aliances amb empreses, es dona suport directe als estudiants i es promouen iniciatives vinculades a la recerca, la innovació i el desenvolupament d'infraestructures creatives. El Fons de Beques de la Fundació ESDI, dotat actualment amb 300.000 euros en fons propis, constitueix un instrument clau per al foment del talent, el mèrit i la cohesió social.

Aquest model de cooperació estableix una relació de benefici mutu en què les empreses reforcen el seu compromís amb la societat i, al mateix temps, obtenen retorn en forma d'innovació, reconeixement i accés al talent creatiu d'ESDI.



ACTIVITATS 2024-2025

EMPRESSES

LOTTUSSE
1877

ESCUER
ATELIER

Mi & Co
BARCELONA

AAA
STUDIO

Chiquita Room



Nude® Project

MW

M A T T E R

at first sight

AT MOMENT
interiorisme arquitectura

NTT DATA

INICIA FILMS



Bibian Blue

bianca's

kaotiko

iINTERACTUS
FROM USED TO DESIGN

Vera
Tamayo



Cofidis

BONAPART
IMMOBILIER

Jané

futur
bas
sa

ZENNA
INTERIORISME

sezam.studio

COAC

PRÀCTIQUES EN EMPRESSES

Durant el curs 2024-2025 es van signar un total de 281 convenis de pràctiques en empreses, tant curriculars com extracurriculars, de Grau, Màster i Cicles Formatius.

exibart

duolydigital

LOLA CASADEMUNT

digitalresponse.

ESPAi31

FAT•IRON

METAL

EASTMAN

sita murt/

EMPRESSES

AGRAÏMENTS

FUNDIT-ESDI vol expressar el seu més profund agraïment a totes les empreses i institucions que, durant el curs acadèmic 2024-2025, han col·laborat en el desenvolupament del Pla de Fundraising, ja sigui mitjançant beques, aportacions econòmiques o donacions en espècie. La seva contribució ha estat essencial per continuar fomentant l'excel·lència acadèmica, la igualtat d'oportunitats i la connexió entre la formació i el teixit empresarial, eixos fonamentals del nostre projecte educatiu.

La Fundació d'ESDI vol reconèixer especialment el suport de les següents entitats i empreses col·laboradores: GREMI DE FABRICANTS DE SABADELL, CAMBRA DE COMERÇ DE SABADELL, INTER LEATHER, FUNDACIÓ BANC SABADELL, ABSOTEC, MODACC, AJUNTAMENT DE SABADELL, IBQ FABRICS, FYTISA, SPW FABRICS, EVLOX, SOLIDANÇA, KAOTIKO, HILATURAS RUBIO, PRONOVIAS, FESTIVAL CRUÏLLA i CANON.



INTERNACIONAL

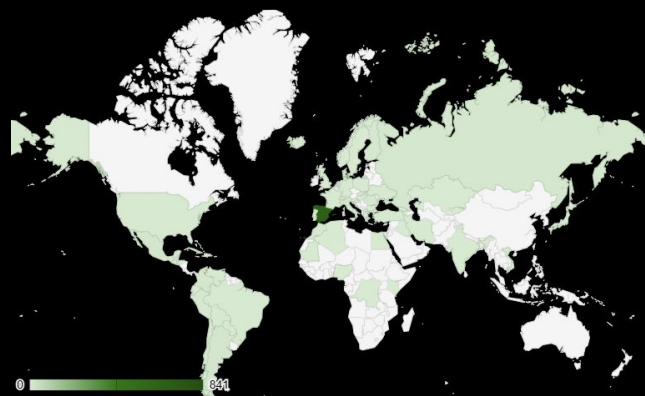
ACORDS AMB UNIVERSITATS

Durant aquest any, ESDI ha redefinit la seva estratègia d'internacionalització priorititzant la qualitat per damunt de la quantitat de convenis, consolidant aliances estratègiques amb universitats que ofereixen intercanvis acadèmics d'alt nivell. Actualment, l'escola manté 51 convenis actius amb institucions de referència com l'École de Design Nantes Atlantique (França), el Politecnico di Milano (Itàlia), MOME Budapest (Hongria), KEA Copenhagen School of Design —ara EK Design Academy— (Dinamarca), Saxion University of Applied Sciences (Països Baixos), University for the Creative Arts – UCA (Regne Unit), així com amb universitats llatinoamericanes com la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad de Mendoza, la Universidad del Desarrollo (Xile), la FAAP (Brasil) i diverses institucions mexicanes (Anáhuac México, CEDIM Monterrey, La Salle Bajío), a més de col·laboracions a l'Àsia amb la Seoul National University i la Myongji University (Corea del Sud).

Aquest replantejament respon tant a la recerca de convenis més sòlids i pertinents com al context polític europeu actual, marcat per l'auge de polítiques conservadores que han limitat la cooperació internacional. Tot i així, ESDI ha enfortit els seus vincles europeus, mantenint una xarxa internacional estable, diversa i enfocada en l'excel·lència acadèmica i cultural.

NACIONALITATS

Actualment, ESDI compta amb una comunitat estudiantil diversa composta per prop de 70 nacionalitats diferents. Entre les més representades hi ha la Xina, Mèxic, Colòmbia, Perú, l'Argentina, Polònia, el Brasil i els Estats Units, entre d'altres, fet que reflecteix el caràcter internacional i multicultural del campus.



INTERNACIONAL

VISITES REBUDES

ESDI ha rebut importants visites institucionals i diplomàtiques que reflecteixen el creixent interès internacional per enfortir vincles acadèmics, culturals i de cooperació. Entre les més destacades, la visita de l'Agència Alemanya de Cooperació (GIZ) i la representació del Govern de Colòmbia, amb la participació d'entitats com ANDI, Fenalco, INEXMODA i PROUSAR, que van abordar temes de sostenibilitat, innovació i col·laboració entre educació i indústria. També es van dur a terme trobades amb els Consolats Generals de la Xina i el Japó, que van mostrar interès a fomentar intercanvis culturals i acadèmics amb la institució. En l'àmbit universitari, ESDI va rebre a Colegiatura Colombiana, amb una delegació de 22 representants.

ACTIVITATS REALITZADES

Durant el curs 2024-2025, ESDI ha desenvolupat diverses activitats i programes personalitzats amb estudiants internacionals, consolidant el seu paper com a destinació acadèmica de referència per a experiències formatives breus en disseny i creativitat. En col·laboració amb una agència de viatges, l'escola va rebre quatre grups d'estudiants provinents de Dinamarca, que van participar en tallers, classes i activitats culturals entre febrer i octubre. En total, es van acollir més de 85 estudiants danesos, distribuïts en diferents grups que van visitar el campus, enfortint els llaços amb institucions educatives del nord d'Europa. Aquest tipus d'iniciatives reforcen la dimensió internacional del campus i promouen l'intercanvi acadèmic i cultural, i permeten als participants experimentar de primera mà la metodologia i l'entorn creatiu d'ESDI.

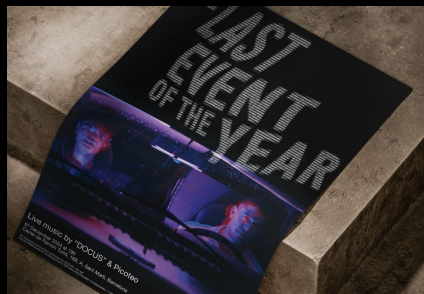


INTERNACIONAL

SERVEIS ACOMPANYAMENT ESTUDIANT

ESDI continua reforçant els seus serveis de suport a estudiants internacionals, oferint solucions d'allotjament que faciliten la seva integració i experiència al campus. Actualment, l'escola compta amb acords i col·laboracions amb diverses residències i plataformes especialitzades que garanteixen opcions segures, ben situades i adaptades a les necessitats de l'estudiantat. Entre elles destaquen la Residència L'Estació Sabadell, Yugo Sabadell Llac, així com les plataformes INLIFE Housing, Spotahome i Partners, que ofereixen una àmplia varietat d'alternatives d'allotjament temporal o permanent. Aquestes aliances permeten a ESDI brindar un acompanyament integral als seus estudiants, promovent una estada còmoda, assequible i connectada amb la vida universitària.

A més, ESDI impulsa iniciatives de convivència i intercanvi cultural a través de THE BUDDIES, un grup format per estudiants internacionals que organitza activitats i sortides cada cap de setmana amb l'objectiu de fomentar la integració, l'amistat i el coneixement mutu entre l'alumnat. Gràcies a aquestes accions, l'escola consolida un entorn acollidor, divers i plenament connectat amb la vida universitària global.



ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

FIRES I ESCOLES

ESDI va participar al Saló de l'Ensenyament 2025 amb dos stands informatius, per al Grau en Disseny de la URL i per a la seva oferta de Cicles Formatius. També va participar a la SBD Fira PRO. Formació i Treball amb l'oferta formativa d'ESDI Cicles Formatius Sabadell. A més, ESDI també va formar part de diverses fires universitàries d'escoles i empreses, i també es van realitzar tallers introductoris del disseny a l'ESDI a alumnes d'ESO i Batxillerat de diverses escoles.

OPEN DAYS

Es van realitzar 4 sessions presencials de portes obertes a l'ESDI, del novembre 2024 al maig 2025. Aquestes sessions presencials van ser recolzades amb 3 sessions online més, per connectar amb el públic internacional.

NOVA WEB

Durant el curs 2024-2025 des del departament de Comunicació i Màrqueting es va dissenyar la nova pàgina web d'ESDI, amb la supervisió de Vera Tamayo, l'estudi de disseny gràfic encarregat de fer el rebranding d'ESDI. La implementació de la nova pàgina web està prevista durant el curs 2025-2026.

NOVA SENYALÈTICA

Amb un treball conjunt del departament de Comunicació i l'AEAD Interiors, s'està desenvolupant el projecte d'una nova senyalètica per les instal·lacions d'ESDI. Durant el curs 2024-2025 es van implementar els directoris i la senyalització de cada planta, i està previst que la implementació total de la senyalètica d'aules, tallers i departaments es produeixi durant el curs 2025-2026.



ALUMNI

PLATAFORMA ALUMNI

Creació d'un espai destinat a mantenir el vincle amb els antics alumnes de l'ESDI de qualsevol programa acadèmic i promoció. S'hi publiquen continguts d'interès relacionats amb l'àmbit acadèmic i professional, així com ofertes de feina dins del servei de la Borsa de Treball. L'objectiu és facilitar el creixement i l'actualització contínua de la nostra comunitat educativa, alhora que fomentem el networking i el desenvolupament de noves oportunitats laborals. Actualment, la plataforma compta amb més de 200 alumni inscrits.

ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL 2024-2025

Durant el curs 2024-2025, el Departament de Carreres Professionals, conjuntament amb la Direcció Acadèmica, va organitzar dues activitats clau adreçades a estudiants de darrer curs i recent graduats, amb l'objectiu de facilitar la seva transició al món laboral i donar a conèixer noves oportunitats formatives i professionals.

“I ARA QUÈ?” — 10 DE DESEMBRE DE 2024

Sessió orientada a la mentoria i inspiració professional, amb participació de Francesc Terns (Wallapop), un representant d'ADI-FAD i diversos alumni d'ESDI vinculats a projectes com Etcétera The Lab, Green Konstructions, Bakoom i Aranow, que van compartir la seva experiència i trajectòria en el sector del disseny. La jornada va finalitzar amb un espai de networking per fomentar el contacte entre estudiants i professionals.

“I DESPRÉS QUÈ?” — 3 DE MARÇ DE 2025

Activitat centrada en oportunitats professionals, emprenedoria i estudis de postgrau, que va comptar amb la ponència de Mohamad Safi, dissenyador multidisciplinari amb experiència internacional i col·laboracions amb Adidas. El Departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sabadell va presentar programes d'emprenedoria (Programa d'Emprenedors, Cafè Aventura i Erasmus Young Entrepreneur) i els coordinadors de Màsters i Postgraus van exposar l'oferta formativa avançada de l'ESDI.

La sessió va tancar amb un espai de networking entre estudiants, alumni i professionals.



DADES

RESUM ACTIVITAT ECONÒMICA

ESDI	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
TOTAL INGRESSOS	2.802.753€	3.476.833€	4.103.147€	4.524.243€
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-262.814€	356.431€	510.963€	572.084€
RESULTAT FINANCER	548.296€	168.804€	501.320€	347.455€
RESULTAT DE L'EXERCICI	285.482€	525.235€	1.012.283€	919.537€

DADES

RESUM ACTIVITAT ECONÒMICA

EATM	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
TOTAL INGRESSOS	376.883€	433.438€	552.664€	522.958€
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	-5.834€	31.925€	41.270€	33.256€
RESULTAT FINANCER	-296€	-14€	0€	0€
RESULTAT DE L'EXERCICI	-6.561€	27.763€	31.586€	25.635€

DADES

NOMBRE D'ALUMNES PER PROGRAMA

TOTAL ALUMNES MATRICULATS: 841				
GRAU EN DISSENY: 445	MÀSTERS I DIPLOMES: 77	CICLES FORMATIUS: 223		CURSOS: 31
MODA: 38%	ESTILISME, IMATGE I COMUNICACIÓ DE MODA	SABADELL	BARCELONA	IL·LUSTRACIÓ DE MODA
INTERIORS: 25%	FASHION MANAGEMENT MARKETING I SOSTENIBILITAT	VESTUARI A MIDA I D'ESPECTACLES	ASSESSORIA D'IMATGE PERSONAL I CORPORATIVA	TÈCNiques BÀSIQUES DE COSTURA
GRÀFIC: 27%	COMISSARIAT D'ART DIGITAL	PATRONATGE I MODA	ESTILISME D'INDUMENTÀRIA	TÈCNiques AVANÇADES DE COSTURA
PRODUCTE: 11%	UX/UI	ANIMACIONS 3D, JOCS I ENTORNS INTERACTIUS		
FREEMOVING I ERASMUS+: 59	DISSENY DE CALÇAT			



DADES

ESDI EN XIFRES

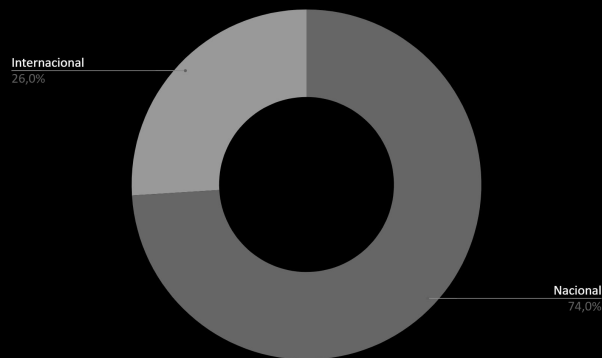
1 GRAU EN DISSENY

5 CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

1 MÀSTER UNIVERSITARI

4 MÀSTERS DE FORMACIÓ PERMANENT

1 DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ



841 alumnes

3.167 alumni

51 convenis amb universitats internacionals

70 nacionalitats on-campus

73 estudiants incoming

25 estudiants outgoing

281 convenis de pràctiques curriculars i extracurriculars

190 ofertes de feina publicades

23 premis i reconeixements aconseguits

40 beques atorgades

DADES

BEQUES I AJUTS

La Fundació del Disseny Tèxtil FUNDIT ha atorgat durant el curs 2024-2025 un total de 40 beques a l'alumnat d'ESDI, amb l'objectiu de promoure l'excel·lència, impulsar el talent emergent i facilitar l'accés als estudis superiors en disseny.

Les beques atorgades per la fundació s'han concedit per mèrit o excel·lència acadèmica, talent i suport a les famílies. Aquestes s'han adjudicat a partir d'una convocatòria oberta, amb criteris objectius d'avaluació que combinen expedient acadèmic, portafolis i projecció creativa, implicació i trajectòria de cada estudiant, així com circumstàncies socioeconòmiques en els casos de suport a les famílies. El comitè avaluador ha prioritzat la qualitat, la coherència del projecte formatiu i l'impacte que l'ajuda pot tenir en el desenvolupament dels estudis.

A més de les atorgades per la Fundació, tres empreses i agrupacions empresarials han ajudat a finançar el Programa propi de Beques atorgant diverses beques per premiar l'excel·lència acadèmica i el talent a alumnes d'ESDI: el GREMI DE FABRICANTS de Sabadell, la CAMBRA DE COMERÇ de Sabadell i l'empresa INTER LEATHER.

Amb aquesta iniciativa, FUNDIT i ESDI, amb el suport d'empreses i institucions col·laboradores, refermen la seva missió de democratitzar l'accés al disseny i de fomentar l'excel·lència en tots els àmbits de l'ecosistema creatiu.



Cambra de Comerç de Sabadell



Gremi
Fabricants
Sabadell



GRACIAS, THANK YOU, MERCI, DANKE,
GRAZIE, OBRIGADO, DANK, JĚ
WEL, KÖSZÖNET, DIOLCH, TAK,
DZIEKUJE, ʻāloha, ʻāloha,
הודו, നന്ദി, TEŞEKKÜR,
EDERİM, ACIÜ, AITAH,
მადლობა, ... ☺