



CURS 2023-2024

MEMÒRIA D'ACTIVITAT FUNDIT

ÍNDEX

Activitats acadèmiques i de recerca aplicada desenvolupades des dels diferents àmbits d'experimentació del disseny	4
1. AEAD Moda	4
2. AEAD Producte	7
3. AEAD Gràfic	8
4. AEAD Interiors	9
5. Departament Teoria i Anàlisi del Disseny	11
Activitats departamentals	14
1. Admissions	14
2. Comunicació	15
3. Carreres professionals	15



ACTIVITATS ACADÈMIQUES I DE RECERCA APLICADA DESENVOLUPADES DES DELS ÀMBITS D'EXPERIMENTACIÓ DEL DISSENY

1. AEAD MODA

1.1 VISITES A EMPRESES / RECRUITING

PRONOVIAS ^(2N Q): visita a l'atelier i a les instal·lacions de l'empresa de vestits nupcials i de festa Pronovias per part de l'alumnat de 2n curs del Grau en Disseny menció Moda.

BARCELONA GALLERY WEEKEND ^(2N Q): visita als estudis dels artistes Eva Fàbregas, Lara Fluxà i Rasmus Nilausen de l'alumnat de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

E.T.L. WASH ^(2N Q): visita a l'empresa de tintura i acabats de peces confeccionades E.T.L. WASH per part de l'alumnat de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

HALLOTEX ^(2N Q): visita a les instal·lacions de Hallotex, empresa proveïdora de dissenys i peces acabades per a grans grups de *fast fashion*, amb l'alumnat d'Intensificació Departamental de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

EASTMAN-NAIA ^(2N Q): visites a tallers de confecció de peces de plana i punt circular, on es van fer dues *masterclasss* i una explicació dels acabats a màquina, dirigides a les alumnes d'Intensificació Departamental de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

TALLER DE PELL ^(1ER Q): visita a taller de fabricant de peces de pell per part de l'alumnat de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

APRESLAN (GRUP HOLISTEX) ^(2N Q): visita a l'empresa Apreslan de tints i acabats (del grup Holistex) per part de l'alumnat de filatura de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

MATSA ^(1ER Q): visita a l'empresa Matsa, especialitzada en làser aplicat al tèxtil, sobretot en Denim, per part de l'alumnat d'Intensificació Departamental de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

1.2

ESDEVENIMENTS / PREMIS

MAISON 1968. A NEW GAZE ^(1ER Q): desfilada de presentació dels projectes finals del Grau en Disseny menció Moda de la promoció 2022/23. 1r premi per a Kike Vidal, accésits per a Pablo Córdoba, Anna Argudo i Laura Bosacoma.

PULSIÓN ^(2ON Q): desfilada final de curs amb els projectes de l'alumnat de 2n curs de la menció Moda del Grau en Disseny al BMC Business Center.

LUMINISCÈNCIA ^(2ON Q): festa i exposició de treballs dels alumnes de 1r de totes les mencions del Grau en Disseny.

UPCYCLING KAOTIKO ^(2ON Q): exposició a la botiga de Kaotiko de Barcelona dels dissenys de l'alumnat d'Intensificació Departamental de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda, realitzats com a projecte d'Upcycling en col·laboració amb Kaotiko.

REC.0 ^(1ER I 2ON Q): participació a l'exposició d'escoles de moda del festival de *pop-up stores* de moda Rec.0 d'Igualada, amb projectes de Pablo Córdoba, Jana Gonzalez i Maria Rebuient.

NAVIDAD DEL FUTURO ^(1ER Q): exposició al CC Arenas de Barcelona sobre la visió de la moda del futur per un grup d'estudiants d'ESDI.

SHOPS BARCELONA ^(1ER Q): exposició a l'Hospital de Sant Pau del projecte final del Grau en Disseny menció Moda d'Anna Argudo.

END-TO-BEGIN ^(2N Q): desfilada de presentació dels projectes finals del Grau en Disseny menció Moda de la promoció 2023/24. Col·lecció guanyadora: "Lux in Tenebris" d'Alejandro Abadía.

1.3

PROJECTES AMB EMPRESES

PRONOVIAS + TEXTA ^(1ER Q): col·laboració per desenvolupament de projectes de 2on curs del Grau en Disseny menció Moda.

BARCELONA GALLERY WEEKEND ^(2N Q): disseny i producció de *tote bags* per a la Barcelona Gallery Weekend en col·laboració amb l'artista Lara Fluxà.

SOLIDANÇA ^(1ER Q): col·laboració per al desenvolupament de projectes d'*upcycling* a l'aula de 2n curs del Grau en Disseny menció Moda.

HILATURAS RUBIO ^(1ER Q): col·laboració per al desenvolupament de projectes d'armilles amb filatures reciclades en tricot de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

EVLOX ^(2ON Q): col·laboració per al desenvolupament de projectes de Denim de 3r curs de l'alumnat del Grau en Disseny menció Moda.

E.T.L. WASH ^(2ON Q): col·laboració per al servei del procés de tintat i rentat de peces de l'alumnat de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

BMC ^(2ON Q): cessió d'instal·lacions del BMC Business Center per a l'organització d'una desfilada de moda amb projectes de 2n curs del Grau en Disseny menció Moda.

EASTMAN + HALLOTEX + RIOPELE ^(2ON Q): col·laboració amb la fibra Naia d'Eastman per a projecte integral amb les alumnes d'Intensificació Departamental de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda. Desfilada i concurs amb disseny guanyador de Mariona Garcia.

NEURAL FASHION ^(2N Q): formació sobre Intel·ligència Artificial de generació d'imatge aplicada a la moda per a alumnes de 3r del Grau en Disseny menció Moda.

SAYE SNEAKER CHALLENGE ^(1ER Q): concurs de disseny de prototip de calçat seguint el briefing proposat per l'empresa de calçat SAYE, dins l'assignatura Projectes de Moda II de 4t curs del Grau en Disseny menció Moda, amb la professora Cintia Vizcaino. Disseny guanyador de les alumnes Laura Bargués i Mireia Comerma.

KAOTIKO ^(1ER Q): col·laboració per al desenvolupament de projecte d'*upcycling* dins d'aula amb l'alumnat d'Intensificació Departamental de 3r curs del Grau en Disseny menció Moda.

2. AEAD PRODUCTE

2.1 PREMIS / CONCURSOS

IKEA ^(1ER Q): disseny d'un pis compartit de dimensions petites. Disseny guanyador de Nicole Ramirez, alumna de 3er curs del Grau en Disseny menció Producte.

CLÚSTER D'INNOVACIÓ ENVÀS I EMBALATGE ^(1ER Q): participació al concurs de disseny de packaging del Clúster d'Innovació Envàs i Embalatge.

2.2 VISITES A EMPRESES

EXPOSICIÓ INTERIHOTEL ^(1ER Q): visita a interihotel, un esdeveniment catalitzador que allibera una energia transformadora, dispersant idees i projectes essencials per a la formació d'un futur brillant en el sector *hospitality design*.

SHOWROOM LUXCAMBRA ^(1ER Q): visita al showroom de l'empresa de llums Luxcambra.

CURVAT SA ^(2N Q): visita a l'empresa metal·lúrgica Curvat, especialitzada en el corbat, mecanitzat, deformació, conformat i soldadura de tubs i perfils.

CAYPI ^(2N Q): visita a l'empresa de pintura Caypi.

ESTETRI ^(2N Q): visita a l'empresa de planxa de metall Estetri.

ADAEQUO ^(1ER Q): visita a l'empresa especialitzada en expositors Adaequo.

MATERFAD ^(1ER Q): visita al centre de materials de Barcelona Materfad.

2.3 PROJECTES AMB EMPRESES

WE RUN ^(2N Q): disseny i fabricació de projecte de trofeus per l'Andorra Epic Pyrenees 2024.

WE RUN ^(2N Q): disseny i fabricació de medalles i premis de la Cap d'Any Race.

SHELL ^(TOT EL CURS): disseny d'un display per a lubricants Shell.

AXOR ^(1ER Q): disseny del bany del futur amb productes Axor.

INNOVI ^(1ER Q): disseny del packaging d'una ampolla de vi per al clúster vitivinícola català Innovi.

DHUB ^(1ER Q): estudi crític dels èxits i les condicions de treball de les dones dissenyadores durant el segle passat, en el context de l'exposició "Som aquí! Les dones en el disseny" del DHUB.

3. AEAD GRÀFIC

3.1 ACTIVITATS / ESDEVENIMENTS

PLUG & PLAY ^(1ER Q): l'alumnat de totes les especialitats del Grau en Disseny participa en una marató creativa i a contra-rellotge per dissenyar i materialitzar una disfressa entorn d'un concepte triat. Les empreses Bimbo, Donettes, OFFF, Moleskine, Genescà, Adobe hi van participar com a patrocinadors.

3.2 PREMIS / CONCURSOS / FESTIVALS

HANSGROHE ^(1ER Q): concurs per dissenyar el bany del futur, pensant en els nous usos i en la sostenibilitat d'aquest. Tot l'alumnat de primer curs del Grau en Disseny treballa en el projecte dins l'assignatura d'Introducció a Projectes.

CALENDARI INAPA ^(1ER Q): a través del projecte, realitzat en el marc de l'assignatura Materials i Tecnologia I, amb el professor Lalo Quintana, l'alumnat va dissenyar pàgines del calendari anual d'Inapa, traient el millor partit a les característiques dels diferents papers.

BMW MOTOR MUNICH ^(2N Q): concurs d'il·lustració de l'exterior d'un model de cotxe BWM entorn d'un concepte proposat per l'empresa.

PREMIS LAUS ^(2N Q): presentació de projectes d'aula i treballs finals de grau. 2 premis guanyadors.

AJUNTAMENT DE SABADELL ^(2N Q): concurs de cartells per a la Festa Major de Sabadell. L'alumnat treballa a l'aula el disseny i es presenten al concurs.

CARPETA URL ^(2N Q): realització del disseny de la carpeta d'estudiant de la Universitat Ramon Llull per part de l'alumnat de 1er i 2on curs del Grau en Disseny menció Gràfic.

BRUT - BLANC FESTIVAL ^(1ER Q): presentació de projectes final de grau a la secció BRUT del Blanc Festival.

THE NEXT OF US (OFFF) ^(2N Q): presentació, per part de 3 alumnes, dels seus treballs finals de grau al festival OFFF.

3.3

PROJECTES AMB EMPRESES

L'ESTRUCH ^(1ER Q): a través del projecte, realitzat en el marc de l'assignatura Intensificació Departamental, amb el professor Kevin Sabariego, l'alumnat va dissenyar la identitat de la campanya promocional de la temporada 2024-25 de L'Estruch.

BIMBO-DONETTES ^(1ER Q): dins de l'assigantura Packaging de 4rt curs els alumnes han treballat en el disseny d'una nova proposta de packaging del producte Donettes entorn d'un concepte lliure proposat per l'alumnat.

COAC ^(2N Q): proposta de plantejament de la gràfica per les activitats del COAC durant l'any de Sabadell com a capital de la cultura catalana.

SETMANA DE L'EMPRENEDORIA DE SABADELL ^(2N Q): realització del logotip de l'esdeveniment.

4. AEAD INTERIORS

4.1 ACTIVITATS / ESDEVENIMENTS

SALÓ DE L'ENSENYAMENT ^(1ER Q): exposició al Saló de l'Ensenyament 2024. Disseny d'estand a càrrec de l'AEAD Interiors.

4.2 PREMIS / CONCURSOS

ELS LLUMS DE NADAL IL·LUMINEN EL COMERÇ ^(1ER Q): participació al concurs de disseny d'aparadors de Nadal dels barris de Sants i l'Eixample "Els llums de Nadal il·luminen el comerç", organitzat per Barcelona Centre de Disseny i la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

PREMIS CODIC ^(1ER Q): presentació al concurs dels millors Projectes Finals de Grau en Disseny menció Interiors als premis CODIC del Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya, on es promou el talent emergent i enforteix la connexió entre els estudiants i l'àmbit professional.

YAMAHA LLUM BCN ^(1ER Q): workshop realitzat a l'edifici MediaTIC on concuren diverses universitats per a dissenyar la instal·lació de Yamaha en el festival Llum BCN 2024.

4.3 VISITES A EMPRESES

MATERFAD ^(1ER Q): visita al MaterFad Centre de materials de Barcelona, dins l'assignatura Projectes Integrals amb la professora Coral Martínez.

BADAGRES ^(2ON Q): visita a l'empresa Badagres a Badalona, per a conèixer materials. Dins l'assignatura Materials i Tecnologia II amb el professor Ton Fontdevila.

4 CADIRES ^(2ON Q): visita guiada per l'àmbit de disseny retail, restaurants, amb l'estudi d'interiorisme 4 cadires de Sabadell. Dins de l'assignatura Projectes Integrals amb el professor Manel Martínez.

4.4 PROJECTES AMB EMPRESES

TALLER D'EN PICH ^(1ER Q): disseny d'una proposta amb els retalls de ceràmica i pedra de l'empresa Taller d'en Pich a Granollers. Dins d'Intensificació Departamental amb el professor David Pablo.

FYTISA ^(2ON Q): desenvolupament d'una proposta per a nous models de panells acústics per a l'empresa Fytisa.

FYTISA ^(2ON Q): disseny de l'estand de l'empresa Fytisa per a la fira Orgatec a Alemanya.

FYTISA ^(1ER Q): criss cross. Sistema de panells acústicoabsorbents produïts a partir de sobrants industrials.

LLUM BCN ^(1ER Q): participació al festival Llum BCN 2024 amb una proposta impactant, una esfera de mirall amb 5 metres d'alt.

MANGO ^(1ER Q): proposta d'espai efímer per l'empresa Mango dins del Torneig Compte de Godó. Espai VIP + Retail Store. Dins l'assignatura Espais Efímers amb el professor David Pablo.

AXOR ^(1ER Q): proposta del Bany del Futur amb la marca AXOR de l'empresa Hansgrohe, dins de l'assignatura Projectes Integrals amb la professora Coral Martínez.

EMBASSA'T ^(2ON Q): suport al disseny d'una instal·lació interactiva pel Festival Embassa't 2024, Festival Independent del Vallès que va tenir lloc del 19 al 21 de maig al Parc Catalunya de Sabadell.

5. DEPARTAMENT DE TEORIA I ANÀLISI DEL DISSENY (TADD)

5.1 PUBLICACIONS

RUIZ, E. ⁽²⁰²³⁾: *Metodología para el análisis y prospectiva de tendencias de color*, En: Delgado, L. (2023). Si, Creatividad, Buenos Aires, BDGe pp. 74-94.

5.2 PROJECTES DE RECERCA APLICADA

TENDÈNCIES: anàlisi i tendències socials. Organització de grup de color, a càrrec de la Dra. Encarna Ruiz, la Professora Anna Armentano i alumnat resident.

TREBALL DE CAMP ^(INICI CURS 2022-23): anàlisi del perfil de dissenyadors i dissenyadores en l'àmbit de la indústria tèxtil i de moda catalana, a càrrec de la Dra. Encarna Ruiz i amb la col·laboració de la Directora General de FUNDIT Georgina Bombardó i el Professor Carles Cabezon.

TREBALL DE CAMP ^(INICI CURS 2022-23): anàlisi de mercat per a detectar quins són els perfils creatius que es requereixen en les empreses del territori. L'objectiu d'aquest treball és aportar informació per a la reforma del pla d'estudis. A càrrec de la Dra. Encarna Ruiz i amb la col·laboració dels i de les responsables dels àmbits d'especialització.

ENREDADAS: Desenvolupament del projecte *"Enredadas: Los videojuegos como espacio de acoso sexual a las mujeres"*, enmarcat dins del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

5.3 CONGRESSOS

RUIZ, E. ⁽²⁰²³⁾: Jornades Aprenentatge Rebel. Metodologies de docència i estils d'aprenentatge. Intensificació Departamental: de l'anàlisi social a la realització de propostes cromàtiques. Institut de Desenvolupament Professional de la Universitat de Barcelona. Organitza: Campus de les Arts. 27 i 28 d'octubre de 2023.

INTERCOLOR ^(BUDAPEST, 2023): presentació de la tendència *"Disentropy"*, on la cerca de l'harmonia implica una reflexió fonamental i la presa de consciència de la nostra pròpia essència. La disentropia implica l'acceptació del caos i la cerca de l'equilibri que permet trencar amb bretxes socials com la de gènere, l'educativa o l'econòmica que separen a cada generació i que ens distancien com a individus.

INTERCOLOR ^(INDONÈSIA, 2024): presentació de la tendència *"Tékne"*, on l'artesanía, oblidada en el frenesí de la producció industrial durant dècades, torna a conquistar l'espai que sempre li va correspondre. En l'era de la sostenibilitat, representa el nexa entre la tradició, la identitat i els valors locals. L'artesà és proximitat, és un repte a la globalització i al hiperconsum, i suposa retrobar-se amb els orígens, amb allò casolà, amb l'*slow life*... Artesania és sinònim de connexió amb les emocions d'allò viscut, de sensacions que enllacen a l'individu amb la seva cultura, amb les seves arrels.



ACTIVITATS DEPARTAMENTALS

1. DEPARTAMENT D'ADMISSIONS

1.1 FIRES, MASTERCLASSES I OPEN DAYS

SALÓ DE L'ENSENYAMENT ^(MARÇ 2024): participació al Saló de l'Ensenyament 2024 amb dos stands (Grau + CFGS).

FIRA FP SABADELL ^(MARÇ 2024): participació a la SBD Fira PRO: Formació i Treball, amb un stand de CFGS.

OPEN DAYS ^(CURS 2023-2024): realització de Jornades de Portes Obertes durant el curs 2023-2024, tant en format presencial com virtual.

FIRES ORIENTACIÓ ESCOLES ^(CURS 2023-2024): participació a fires d'orientació d'escoles de Catalunya.

MASTERCLASSES I WORKSHOPS ^(CURS 2023-2024): realització de masterclasses i workshops per captació d'alumnat de Màsters, Diplomes d'Especialització i Cicles Formatius de Grau Superior.

TALLERS ESCOLES ^(CURS 2023-2024): realització de tallers i xerrades per alumnes d'escoles de Batxillerat de Catalunya.

1.2 PROGRAMA DE BEQUES

TITULACIÓ	BECA	Nº BEQUES
Grau en Disseny	Beca Mèrit	4
Grau en Disseny	Beca Talent	15
Grau en Disseny	Beca Suport a les Famílies	4
CFGS	Beca Talent	4
CFGS	Beca Suport a les Famílies	2

TITULACIÓ	BECA	Nº BEQUES
Màster UX/UI	Beca Talent	3
Màster Estilisme	Beca Reconeixement Professional	1
Màster Estilisme	Beca Suport Màsters Moda	1
Màster UX/UI	Beca Reconeixement Professional	2
Màster Comissariat	Beca Talent MUCAD	2

2. COMUNICACIÓ

Durant el curs 2023-2024 es va dur a terme un important projecte de desenvolupament i implantació del REBRANDING de l'escola, el qual va ser encarregat a l'estudi de disseny gràfic Vera Tamayo, fundat pel professor i alumni d'ESDI David Vera. Durant el mes de març de 2024, coincidint amb el Saló de l'Ensenyament, es va presentar el nou logo de l'escola i la seva nova imatge corporativa, la qual reivindica i pren com a referència el llegat industrial de l'escola des dels seus inicis.

El departament de Comunicació d'ESDI s'ha encarregat de monitoritzar el projecte i realitzar l'aplicació de la nova marca a tots els materials corporatius, comunicatius i comercials.

3. CARRERES PROFESSIONALS

Amb l'objectiu de mantenir un sòlid vincle entre el món empresarial i l'universitari, ESDI compta amb una Borsa de Treball orientada a la millora laboral dels i de les nostres graduats/des i a la satisfacció de les demandes ocupacionals del sector amb talent jove, creatiu i qualificat.

És per aquest motiu que hem creat una plataforma exclusiva per al col·lectiu alumni, on es publiquen regularment totes les ofertes laborals i es comparteixen informacions rellevants sobre emprenedoria. A més, treballem per potenciar el networking dins de tota la comunitat. Paral·lelament, hem incorporat a la pàgina web un apartat dedicat a les pràctiques externes, on tot l'alumnat pot consultar i sol·licitar les posicions de pràctiques que ens fan arribar les empreses.

Convenis de pràctiques curriculars en empreses per a estudiants de l'Escola Superior de Disseny ESDI, nous o renovats per ESDI:

- Grau en Disseny menció Audiovisual.
- Grau en Disseny menció Gràfic.
- Grau en Disseny menció Moda.
- Grau en Disseny menció Interiors.
- Grau en Disseny menció Producte.
- Grau en Disseny menció Integració Multidisciplinària.
- Cicles Formatius de Grau Superior en Patronatge i Moda.
- Cicle Formatiu de Grau Superior en Vestuari a Mida i d'Espectacles.
- Màster Universitari en Comissariat d'Art Digital.

Convenis de pràctiques extracurriculars en empreses per a estudiants de l'Escola Superior de Disseny ESDI, nous o renovats per ESDI:

- Grau en Disseny menció Gràfic.
- Grau en Disseny menció Moda.
- Grau en Disseny menció Interiors.
- Grau en Disseny menció Producte.
- Grau en Disseny menció Integració Multidisciplinària.
- Màster de Formació Permanent en Experiència d'Usuari i Disseny d'Interfícies.
- Màster de Formació Permanent en Assessoria d'Imatge, Estilisme i Comunicació.
- Màster de Formació Permanent en Gestió de la Indústria de la Moda i el Disseny.



