

Programa docente del Grado en Diseño

FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Comunicación: funciones del producto
Curso	2º curso
Itinerario	Común
Nombre del docente	Dra. Encarna Ruiz Molina
Núm. de créditos ECTS	6

Descripción asignatura

En esta materia se analizan los principales modelos de comunicación que se han desarrollado a lo largo del siglo XX, su evolución en el siglo XXI y la relación que tienen con el contexto sociocultural. La asignatura centra su interés en la comunicación no verbal y en la verbal, como ejes centrales de las interacciones Humanas, así como en el estudio de todas las formas textuales de expresión: visual, objetual, escrita... Para ello, partimos de la semiótica estructural como disciplina que nos permite aproximarnos a estos modelos de comunicación. También estudiamos la sociosemiótica como una herramienta de análisis que puede ayudar a los estudiantes de diseño a comprender los diferentes niveles de significación que se encuentran en el universo objetual. El diseño como disciplina tiene la capacidad de generar discursos formales entorno a la construcción de signos identitarios, que permiten la definición de la realidad social y cultural de una comunidad concreta.

Objetivos aprendizaje

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas. Objetivos de aprendizaje. Que el alumno/a sea capaz de:

1. Que las y los estudiantes adquieran los conocimientos básicos y necesarios para comprender el entorno social y para analizar los fenómenos sociales y culturales que definan a una sociedad concreta.
2. Permitir al estudiante conocer las teorías semióticas desarrolladas por los padres de esta disciplina y su aplicación al análisis de objetos.

3. Que los estudiantes sepan determinar los valores de uso social, comunicativos y estéticos que tienen los objetos o servicios.
4. Dar a conocer a los alumnos las herramientas de estudio de discurso que pueden ayudarle a desgranar un texto desde el punto de vista simbólico.
5. Enseñar a los estudiantes a aplicar el análisis de la imagen para generar discursos críticos de su entorno inmediato.
6. Mostrar a los estudiantes las metodologías de trabajo semiótico preciso para desarrollar planteamientos textuales simbólicos que les ayuden a plantear un trabajo desde el punto de vista conceptual.
7. Que los estudiantes sepan utilizar los medios bibliográficos en un trabajo de investigación.

Temario básico

Temario básico

Tema 1: Comunicación no verbal

- 1.1. Prosémica
- 1.2. Cinésica. Los gestos
- 1.3. El entorno y la comunicación de las emociones

Tema 2: Introducción a la semiótica.

- 2.1. La comunicación Humana
- 2.2. Los símbolos y la interpretación de posibles mundos
- 2.3. Simbología en los carteles publicitarios
- 2.4. Ferdinand de Saussure
- 2.5. Pierce

Tema 3: Mensaje denotado y mensaje connotado. Roland Barthes

- 3.1. Mensaje denotado
- 3.2. Mensaje connotado
- 3.3. Mitologías
- 3.4. Retórica de la imagen
- 3.5. El valor semiótico de los objetos

Tema 4: Diseño y semiótica

- 4.1. Semiótica y morfología
- 4.2. El Universo objetual
- 4.3. Los objetos diseñados
- 4.4. El artificio heurístico

Esta asignatura se impartirá a través de clases de carácter teórico-prácticas en las que se llevará a cabo la explicación de la materia correspondiente y el análisis de los modelos seleccionados para su aplicación. Para ello, tendremos en cuenta diferentes metodologías de análisis de la comunicación. En este sentido, dividiremos la clase en dos estructuradas que nos permitirán combinar ambas actividades con el objeto de que se retroalimente.

Por otra parte, los estudiantes prepararán la lectura de diferentes textos que se trabajarán en clase y que se aplicarán también a diferentes ejemplos prácticos con el objeto de profundizar y complementar los contenidos trabajados en la teoría. Estas lecturas finalizarán con la realización de un texto personal del estudiante que será expuesto en clase y valorado por la profesora.

Mediante la realización de estas tareas pretendemos que el estudiante conozca el carácter experimental y científico de la materia y los aspectos más aplicados de la asignatura. Además de procurar un amplio abanico de herramientas para el análisis sociocultural que es preciso dominar a la hora de realizar un proyecto dentro de la disciplina de diseño en el ámbito profesional.

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

¿Qué se evalúa?

Cada práctica corresponde a un epígrafe del temario. Se trata de realizar ejercicios de análisis semiótico de distinta naturaleza relacionados con lo explicado en cada epígrafe. Los y las estudiantes deben entregar una práctica al mes, tal y como se especifica en la tabla adjunta.

- Aplicación de los conceptos propios del discurso semiótico aprendido durante cada epígrafe del temario
- Profundidad del análisis y los criterios seguidos a la hora de llevar a cabo el estudio del discurso analizado
- Cita correcta de las fuentes de información utilizadas
- Actualización de los análisis
- Estudio de referentes relacionados con el objeto/discurso analizado

¿Cuándo?

Los y las estudiantes deberán entregar aproximadamente una práctica al mes de acuerdo con la fecha publicada en *classlife* por la profesora.

Ponderación de las actividades de evaluación

Esta asignatura se ajusta a los criterios de evaluación continuada y los cuatro primeros ejercicios tienen una validez del 10 por ciento de la nota. Los tres ejercicios últimos, dada la dificultad que entrañan, se valorarán con el 20% del total de la nota.

Práctica	Epígrafe con el que se relaciona	Valor porcentual	Fecha aproximada de entrega
Práctica 1	Comunicación no verbal	10%	Última semana de octubre
Práctica 2:	Comunicación no verbal	10%	Última semana de noviembre
Práctica 3:	Análisis semiótico del espacio	10%	Última semana de diciembre
Práctica 4:	Análisis semiótico de la imagen	10%	Última semana de enero
Práctica 5:	Análisis simbólico de un objeto	20%	Segunda semana de marzo
Práctica 6:	Interpretación del Cash de Roland Barthes	20%	Última semana de abril
Práctica 7:	Construcción simbólica	20%	Última semana de mayo

Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

Fuentes de información

Busquets, L. (1977). *Para leer la imagen: mass-media y educación*. Barcelona: Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación ICCE.

Floch, J.M. (1993). *Semiótica, Marketing y Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Hall, E. (1972) *La dimensión oculta*. México: Ed. Siglo veintiuno

Squicciarino, N. (1990). *El vestido Habla*. Madrid: Ed. Cátedra.

Norman, Donald (1990). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Nerea