

Programa docente del Grado en Diseño

FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Sociología y Teoría de la Comunicación
Curso	Primero
Itinerario	Común
Nombre del docente	Dra. Encarna Ruiz
Núm. de créditos ECTS	6 créditos

Descripción asignatura

La asignatura plantea una reflexión sobre los comportamientos sociales que han modificado la sociedad contemporánea y que han transformado las relaciones personales, culturales y espacio temporal. Partiremos desde un conocimiento conceptual, que nos sitúe en el ámbito de la antropología y la sociología clásicas, para llegar al análisis de la contemporaneidad: localización, globalización, multiculturalidad, interculturalidad, alteridad... para su aplicación en el campo del diseño.

Objetivos aprendizaje

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas. Objetivos de aprendizaje. Que el alumno/a sea capaz de:

1. Que las y los estudiantes adquieran los conocimientos básicos y necesarios para comprender el entorno social y para analizar los fenómenos sociales y culturales que definan a una sociedad concreta.
2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
3. Que los estudiantes apliquen los fundamentos de teorías sociales y de la comunicación que les permitan analizar un texto o un objeto.
4. Que los estudiantes sepan determinar los valores de uso social, comunicativos y estéticos que tienen los objetos o servicios.
5. Que las y los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
6. Que las y los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
7. Que los estudiantes sepan utilizar los medios bibliográficos en un trabajo de investigación.

Temario básico

Tema 1: De la Sociología como herramienta de Diseño.

- 1.1. Análisis y Creatividad: una relación imprescindible
- 1.2. La interdisciplinariedad en el proceso de diseño
- 1.3. La sociosemiótica y su contribución al diseño
- 1.4. El color y su relación con el comportamiento social

Tema 2: Introducción a la Sociología

- 2.1. La sociología como ciencia
- 2.2. Conceptos básicos de la Sociología
- 2.3. *Homo sociologicus*
- 2.4. El hombre dentro de la sociedad

Tema 3: Individuo y Sociedad.

- 3.1. Representaciones sociales: búsqueda del nexo entre antropología, sociedad y psicología social

3.2. Individuo y sociedad. Identidad y alteridad: Del reconocimiento del individuo y su relación con el otro

3.3. Geoidentidad

3.4. El cuerpo como espacio social

Tema 4: Contexto social. La decadencia de los relatos modernos

4.1. La ruptura de las grandes ideologías

4.2. La superación del espíritu posmoderno

4.3. Glocalización

4.4. Tiempos líquidos: la generación flexible y su concepción social

Tema 5: Temas de debate entorno al siglo XXI: la polarización de una sociedad en proceso de cambio

5.1. Racionalismo slow: la pandemia y el nuevo orden social

5.2. La religión de los datos

5.3. El no género. La superación de las teorías Qeers

5.4. Neomaclismo

5.5. El retorno de las ideologías radicales: de la extrema derecha a la anarquía. Crisis del capitalismo

5.6. E terror como forma de coacción internacional

5.7. La alternativa circular.

Metodología docente

La clase se desarrolla en base a tres ejes fundamentales con el objeto de fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes.

- a) Una primera parte de clase teórica (de 45 minutos de duración) en la que se expondrá el contenido de la materia y su relación con el contexto contemporáneo
- b) Una segunda parte de 25 minutos en la que realizamos análisis de los textos escritos o visuales que nos ayudarán a interpretar las teorías explicadas.
- c) La tercera actividad, también de unos 25 minutos de duración, en la que debatiremos sobre los temas de actualidad relacionados con los explicado en clase.

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

¿Qué se evalúa?

A. Trabajos hechos en casa. Existen cuatro tipos:

- a) Trabajo de curso que comprenderá el desarrollo de un análisis sobre cualquier temática que el alumno elija libremente (siempre que sea de su ámbito de estudio) a partir de la elaboración previa de un marco teórico.
- b) Comentarios escritos y orales de las lecturas que trabajaremos en cada clase.
- c) Participación en los debates que se proponen en clase. Esta actividad se realizará en grupos de cuatro personas y se llevará a cabo en base a un tema previamente elegido por los alumnos y consensuado por la profesora. El equipo será de cuatro personas y se buscarán dos alumnos que muestren una postura favorable al tema tratado y otros dos que se opongan a la posición anterior. Este ejercicio sirve para subir nota a los alumnos que deseen participar en él.

B. La participación en clase durante la realización de los análisis de cada sesión y la asistencia serán valorados a la hora de evaluar al alumno.

C. Asistencia, que es obligatoria en un 70 % del total de las sesiones.

¿Cuándo?

Evaluación continuada. En la siguiente tabla se definen las entregas previstas.

Semana	Data	Entrega	Fecha	%
2	06/10/2020	Realizar ejercicio de análisis de un objeto i determinar la su función social y su valor de uso	27/10/2020	10%
3	13/10/2020			
4	20/10/2020			
5	27/10/2020			
6	03/11/2020			
5	10/11/2020	Lectura del texto de Peter Berger "L'home dins de la societat". Realización de un ensayo argumental ante el que el alumno debe posicionarse. Debe hacer un texto personal y actualizarlo mediante ejemplos de la actualidad.	15/12/2020	20%
8	17/11/2020			
9	24/11/2020			
10	01/12/2020			
13	12/01/2021	Lectura de "Extraños llaman a tu puerta". Bauman. Análisis e interpretación del texto.	26/01/2021	10%

18	02/03/2021	Lectura e interpretació del text "La Societat Sitiada" de Bauman. Debate	23/03/2021	10%
26	04/05/2021	Lectura i anàlisis text Judith Butler. Realització de un ensayo	25/05/2021	20%
29	25/05/2021	Lectura i anàlisis text Harari. Debat	08/06/2021	10%
30	01/06/2021	Ponderació assistència a classe	01/06/2021	10%
30	01/06/2021	Participació en Debates		10%
			Total %	100%

Ponderación de las actividades de evaluación

Ver cuadro anterior

Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

Fuentes de información

Aguadero, F (1993): *Comunicación social integrada*. Barcelona, Consejo Superior de Comunicación y Relaciones Públicas de España.

Aronowitz, S. (1998): *Tecnociencia y cibercultura*, Barcelona, Paidós.

Aumont, J. (1989): *El papel de la imagen en la imagen*, Barcelona, Paidós.

Balzac, H. (1989): *Hija de Eva. En obras completas*. Barcelona, Ed. Planeta.

- Baudrillard, J** (1992): *Cultura y Simulacro*, Barcelona, Paidós.
- Bauman, Z.** (2003): *Modernidad Líquida*, Madrid, Fondo de Cultura Económica
- Bauman, Z.** (2009): *Tiempos líquidos: Vivir en una época de incertidumbre*, Barcelona, Ed. Tusquets
- Bauman, Z.** (2017): *Extraños llamando a la puerta*, Barcelona, Ed. Paidós Estado y Sociedad.
- Bauzá de Mirabó, M.** (2003): *La moda como espacio privilegiado para el diálogo entre culturas. En el V Congreso de Moda*. Universidad de Navarra.
- Berger, P; Luckmann, T.** (1997): *Modernidad y crisis de sentido*, Barcelona Paidós.
- Berger, P.** (1989): *Invitació a la sociologia, una perspectiva humanística*, Barcelona, Herder.
- Borderia, E; Luna, A; Martínez, F** (1998): *Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias*. Madrid, Editorial Síntesis.
- Bourdieu, P.** (1986): *¿Y quién creó a los creadores?* En: *Sociología y cultura*, México, Grijalbo.
- Butler, J.** (2006): *Deshacer el género*, Barcelona, Paidós Studio167
- Calabresse, O** (1995): *Los juegos de la imagen*, Colombia, Instituto Italiano de Cultura.
- Castells, M** (1999): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Madrid, Alianza editorial.
- Corraze, J; Núñez, G.** (1986): *Las comunicaciones no verbales*, Barcelona, Kairós.
- Costa, J.** (1994): *Diseño, comunicación y cultura*, Madrid, Fundesco.
- Creus, M.** (ed.) (2002): *El disseny avui. De l'objete al seu context*, Sabadell, Fundació Caixa de Sabadell.
- Culleres, I; Planas, J; Redondo, C.** (2003): *Tendencias étnicas e identidades contemporáneas*. En el V Congreso de Moda. Universidad de Navarra.
- Curran, J; Morley, D; Walkerdine, V** (1998): *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona, Paidós.
- Dorfles, G.** (2002): *Moda y modos*, Valencia, Engloba Edición.
- Entwistle, J.** (2002): *El cuerpo y la moda*, Barcelona, Paidós.
- Estefanía, J.** (2002): *Hij@, ¿qué es la globalización?* Madrid, Aguilar.
- Franquet, R; Larrègola, G** (Ed) (1999): *Comunicar a l'era digital*, Barcelona, Societat catalana de comunicació
- Flychy, P** (1991): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili.
- Floch, J.M.** (1997): *Semiótica, marketing y comunicación*, Barcelona, Paidós.
- García Selgas, F; Moleón, J.** (1999): *Los retos de la posmodernidad*, Madrid, Editorial Trotta.
- George, S.** (2004): *Otro Mundo es Posible si... , Madrid, Icaria/Intermón Oxfam.*
- Gifreu, J** (1991): *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona, Pòrtic.

- Harari, N.Y.** (2018): "21 lecciones para el siglo XXI", Barcelona, Ed. Debate
- Harari, N.Y.** (2017): "Homo Deus", Barcelona, Ed. Debate.
- Harari, N.Y.** (2013): "Sapiens. De animales a dioses", Barcelona, Ed. Debate.
- Klein, N.** (2001): *No Logo. El poder de las marcas*. Madrid, Ed. Paidós.
- Knapp, M.** (1992): *La comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.
- Knapp, M.** (1992): *La comunicación no verbal*, Barcelona, Paidós.
- Lipovetsky, G.** (1990): *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona, Ed. Anagrama.
- Lozano, J.** (1988): *Moda y Diseño: un desafío cultural*, Técno, Madrid.
- Lurie, A.** (1994): *El lenguaje de la moda*, Barcelona, Paidós Contexto.
- Marín, E; Tresserras, J.M** (1994): *Cultura de masses i postmodernitat*, Barcelona, Edicions 3 i 4.
- Martínez Barreiro, A.** (1998): *La moda en las sociedades modernas*, Madrid, Tecno.
- Martiniello, M.** (1998): *Salir de los guetos culturales*, Barcelona, Ed. Bellaterra.
- Ordine, N.** (2018): *La utilidad de lo inútil*, Madrid, Ed. Acantilado.
- Picó, J.** (1999): *Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna*. Madrid, Alianza Editorial
- Rodrigo, M.** (1999): *Comunicación intercultural*, Barcelona, Anthropos.
- (2000): *Identitats i comunicació intercultural*, Barcelona, Edicions 3 i 4.
- Solé, C.** (1998): *Modernidad y modernización*. Barcelona, Anthropos.
- Stanley, A; Martisons, B; Menser, M.** (1998): *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre la cultura, tecnología y ciencia*, Barcelona, Paidós.
- Timoteo Álvarez, J** (1987): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*, Barcelona, Ariel.
- Wainwright, G** (1987): *El lenguaje del cuerpo*, Madrid, Pirámide.
- Williams, R** (1992): *Historia de la comunicación I.II*. Barcelona, Bosch.
- Winkin, Y** (Ed.) (1994): *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós