

Overview. Retos y futuro de la sostenibilidad en el sector textil



Un centenar de representantes de la industria de la moda en Catalunya, junto con representantes de las instituciones europeas, así como de la Generalitat y agrupaciones textiles como Modacc o Texfor, participaron en la jornada “Retos presentes y futuros de la circularidad en el sector textil”, que tuvo lugar el pasado 7 de julio en el Auditorio de la Escuela Superior de Diseño ESDi. Este acontecimiento fue una oportunidad para debatir en clave legislativa acerca de los retos presentes y de futuro para el sector textil en el marco regulatorio de la economía circular así como para compartir buenas prácticas en moda sostenible por parte de los ponentes empresariales de Pagès Valentí, Hidrocolor, SAYE, The Animals Observatory, Col&Bri, Nylstar, y también desde la propia Escuela.

BIENVENIDA E INAUGURACIÓN

Sr. Carles Casanovas, Presidente de la Fundación ESDi

El presidente de la Fundación ESDi, Carles Casanovas, destacó que la institución cuenta con **más de 30 años de experiencia en la formación de diseñadores, con la misión de apoyar a las empresas en una industria continuamente cambiante.**

En este sentido, Casanovas puso énfasis en el papel que el **metaverso** tendrá en los próximos años como herramienta disruptiva del mundo textil, por lo que nuevamente el sector deberá realizar un esfuerzo de adaptación, **innovando** como compañías sin tener miedo al error, **reinventándose** para experimentar con estas nuevas herramientas.

Además el presidente de la Fundación ESDi destacó que la **sostenibilidad** es el *issue* clave del sector a día de hoy, ya que los **consumidores cada vez son más conscientes de sus actos**. Por ello, las empresas líderes en el sector deberán tomar la delantera y ser los primeros interesados en desarrollar **prácticas responsables con el medio ambiente**, destacando la necesidad de eventos como la jornada de *Retos presentes y futuros de la circularidad en el sector textil*, son importantes para debatir las iniciativas regulatorias que están en marcha en materia de sostenibilidad, al mismo tiempo que el sector empresarial tiene la oportunidad de compartir las buenas prácticas que ya se están poniendo en marcha.

Honorable Sra. Lourdes Ciuró, Consellera de Justicia de la Generalitat de Catalunya

La responsable de Justicia del gobierno de la Generalitat de Catalunya, que participó por su vinculación estrecha con la ciudad de Sabadell y concedora tanto de la Escuela como de las inquietudes del sector, recordó la necesidad de que el sector público **esté en contacto con el mundo empresarial** para colaborar en la solución de los retos que enfrentan todos los sectores económicos, y especialmente el sector textil.

Ciuró reafirmó la importancia de Sabadell como uno de los motores económicos de Catalunya, con los ingredientes para devenir un **site de inversiones a nivel estatal**, en los que la ESDi deberá convertirse en una palanca para avanzar en la sostenibilidad y situarse como una referencia a nivel internacional en este ámbito.

Finalmente, la *Consellera* hizo extensivo a los presentes en el auditorio ESDi la necesidad de avanzar hacia un **modelo sostenible, circular y respetuoso con el medio ambiente**, para lo que el contexto internacional, nacional y local se está alineando para llevar a cabo transformación, en el que **Catalunya puede ser una potencia** que consiga los objetivos de sostenibilidad.



PRIMERA PARTE: DEBATE REGULATORIO

Sr. Manuel Szapiro, Jefe de la Oficina de la Comisión Europea en Barcelona

El jefe de la Oficina de la Comisión Europea en Barcelona dio el marco en el que se está moviendo la circularidad en nuestro entorno más inmediato. Por ello recordó que la **economía circular**, va más allá del reciclaje, ya que esta implica un **cambio radical de nuestro sistema de producción y consumo**.

Szapiro afirmó que los modelos actuales de consumo están erosionando la biodiversidad del planeta, e insistió que en el mundo del textil, la conocida como **fast-fashion** es una de las principales causantes de esta erosión constante del medio ambiente, por lo que se ha convertido en una necesidad trabajar conjuntamente para cambiar los sistemas de producción y consumo.

En este sentido, según los cálculos realizados, si las prendas se pudiesen reciclar más de un ciclo, se podría reducir las emisiones perjudiciales con el medio en un 49% en el sector industrial textil.

El jefe de la oficina del ejecutivo europeo en la capital catalana aprovechó su intervención para presentar brevemente la **Estrategia de la Unión Europea para los productos textiles sostenibles**, que tiene como objetivo impulsar la transición a una economía circular en la que los productos que se diseñen sean más duraderos, reutilizables, reparables, reciclables y eficientes con el horizonte 2030, para sí también impulsar la competitividad del sector, incluyendo **medidas contra el green-washing** de las compañías para asegurar unas condiciones de igualdad para todas las empresas del sector.

Por último, destacó la necesidad de colaboración de todos los actores del sector, ya que solo con una fuerte colaboración público-privada podrán lograrse los objetivos establecidos.



PRIMERA PARTE: DEBATE REGULATORIO

Sra. Mireia Cañellas, responsable de Desarrollo Sostenible en el Departamento de Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya

La responsable de Desarrollo Sostenible de la Generalitat de Catalunya anunció que desde el Departamento se ha impulsado el **Pacto para la Moda Circular**, que incluye todos los actores de la cadena de valor. El pacto enlaza con el proyecto Interreg Circe, que entre 2017 y 2021 analizó las oportunidades del sector textil para adaptarse a la circularidad.

El Pacto, según la ponente, nace con la voluntad de sumar y coordinar los esfuerzos de todos los agentes de la cadena de valor del textil y para dar **respuesta de forma conjunta y efectiva a los retos del sector**, estableciendo objetivos comunes y generando instrumentos que hagan posible la transformación del sector hacia un modelo circular.

Asimismo, afirmó que desde el Pacto se van a presentar proyectos piloto para que cuando los **sistemas de responsabilidad ampliada del productor** entren en vigor para 2025, el tejido empresarial de Catalunya pueda tener bagaje y consiga ser líder, incentivando a la vez la **recogida selectiva** textil.

Finalmente, la ponente destacó que desde el Pacto para la Moda Circular se están elaborando **objetivos concretos para todos los agentes de la cadena de valor**, desde productores, gestores de residuos, y hasta para las administraciones locales.

Sr. David García, Director Ejecutivo del Clúster Català de Moda (Modacc)

El Director Ejecutivo de MODACC explicó en su intervención que el Clúster está impulsando la competitividad del ecosistema moda de Catalunya mediante iniciativas individuales y colectivas de valor añadido orientadas a las empresas del sector textil, y en este sentido, añadió que desde MODACC se quiere **impulsar el cambio hacia un modelo sostenible** del sector, en vista de que es el principal reto que afronta actualmente.

En este sentido, García destacó que desde el Clúster se están lanzando iniciativas para que las empresas del sector se sientan acompañadas realizando el cambio de paradigma necesario para esta transición, así como que **estas transformaciones pueden suponer una oportunidad** para la competitividad de las empresas del sector textil catalán.

Sra. Marta Castells, secretaria general de Texfor

Castells inició su discurso afirmando que desde Texfor compartían el análisis hecho por los ponentes anteriores, sobre todo en la consideración de que tienen un **gran reto** por delante.

Asimismo, comentó que es vital contar con el **apoyo de la administración pública**, no sólo en el marco regulatorio, si no también de una forma **económica y financiera**.

Según la secretaria general de Texfor, las ayudas económicas serán claves en el contexto de descapitalización que muchas compañías están llevando a cabo para paliar los efectos de la pandemia, por lo que difícilmente podrían afrontar una inversión tan importante como la necesaria para llevar a cabo la transformación en este momento por ellas solas.

SEGUNDA PARTE: BUENAS PRÁCTICAS

Sr. Josep Pagès, Director Comercial y de Sostenibilidad de Pagès Valentí

Pages Valenti SA es una empresa que desde hace más de 60 años ha estado trabajado con el objetivo de contribuir al **desarrollo industrial sostenible**. Asimismo, está especializada en la producción y comercialización de hilados Open End de alta calidad.

En su intervención, el Director Comercial y de Sostenibilidad de la compañía explicó que están invirtiendo en el incremento de la **eco-eficiencia** en los procesos productivos de la empresa, ayudando a que se reduzca el consumo de recursos naturales y al mismo tiempo produciendo mayor cantidad.

Por otro lado, destacó que la compañía no usa **productos químicos** durante sus procesos de producción, hecho que evita cualquier riesgo contaminante, así como también contribuye a proteger la salud de sus trabajadores.

Sr. Josep Moré, Director General de Hidrocolor

Hidrocolor es una empresa familiar, fundada en el año 1978, para aportar soluciones técnicas y de valor dentro del sector de la tintura y acabados textiles.

Según pudo explicar Josep Moré, su Director General, hace años que la empresa tiene distintos programas de buenas practicas medioambientales, en **tratamiento y recuperación y reutilización de aguas calientes**, reduciendo el consumo hídrico y energético para el calentamiento del agua, y minimizando el impacto residual **utilizando sales líquidas** en sus procesos de tintura, así como **usando bolsas hidrosolubles para los procesos de pesado**, eliminando así la generación de residuos plásticos. Además participan en varios proyectos y programas para avanzar en la sostenibilidad.

Sr. Damian Augustyniak, COO y cofundador de SAYE

SAYE es una **compañía de calzado vegana**, tal como explicó Damian Augustyniak, que se centra en la sostenibilidad de los productos en todos los ámbitos de la cadena de valor, asociándose con proveedores que respetan a sus trabajadores, mejoran sus condiciones de vida y les proporcionan un buen entorno laboral, dando un enfoque de 360 grados a los aspectos económicos, sociales y medioambientales de la sostenibilidad de la compañía.

Asimismo, informó que los productos de SAYE están producidos con distintos materiales, como por ejemplo, de **algodón orgánico 100%** repelente al agua, con **napa vegana bio-based**, plantilla reciclada y cordones de algodón orgánico, todo ello entregado en un **embalaje biodegradable**. Además tienen la iniciativa de plantar un árbol por cada par de zapatillas vendidas, con lo que llevan más de 262.464 árboles alrededor del mundo.



SEGUNDA PARTE: BUENAS PRÁCTICAS

Sr. Josep Muñoz, Operations Manager en The Animals Observatory

Muñoz explicó que las prendas confeccionada en The Animals Observatory, compañía de ropa infantil, son **100% algodón, 80% algodón virgen y un 20% algodón reciclado** elaborado con restos y material defectuoso de sus producciones anteriores, que recompran a un precio acordado con su productor. Además colaboran con empresas de inserción laboral para reforzar la pata social de la compañía.

Asimismo, afirmó que todos sus **proveedores cumplen con el reglamento REACH**, reglamento de la Unión Europea adoptado para mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente de los riesgos que pueden presentar los productos químicos.

Sr. David Puyuelo, Director General de Col&bri

Col&bri es una compañía de **moda circular**, en la que se procesan prendas usadas para su posterior transformación en hilo con fibras de refuerzo. De esta forma, David Puyuelo, el Director General de la empresa, explicó que consiguen cerrar completamente el círculo productivo y **se evita que las prendas usadas que no se pueden reutilizar acaben en un vertedero o incineradas**. En este sentido, Puyuelo destacó que la empresa está haciendo enormes esfuerzos para adaptarse a la economía circular.

Sr. Alfonso Cirera, CEO de Nylstar

En 1923, Nylstar se fundó al norte de Barcelona y se convirtió en una de las empresas textiles más importantes de Europa.

Cirera, el CEO actual de la empresa, afirmó en su exposición que Nylstar cuenta con un **programa de innovación** continuo que consiste en diseñar de forma permanente el rendimiento y la funcionalidad de los tejidos de alta tecnología para reducir o eliminar el uso de agua, energía y productos químicos.

En este sentido, el CEO de Nylstar expuso que la compañía se dedica a reducir el impacto negativo de la industria textil en el medio ambiente, proporcionando su **conocimiento tecnológico** para ayudar a toda la industria a avanzar hacia una **economía circular y sostenible**.

Marcelo de Medeiros, Diseñador de producto y profesor de ESDi

De Medeiros, profesor de diseño en ESDi, expuso distintas aproximaciones hacia la sostenibilidad y de productos circulares, así como la importancia de la innovación y las ideas disruptivas para el futuro del sector.

Por otro lado, expuso cómo la industria textil podrá evolucionar hacia un sector totalmente innovador, gracias a la educación y a la gente joven, que ya lleva integrado estos modelos de sostenibilidad en su mente. Además explicó un proyecto en el que han participado para la transformación de chalecos salvavidas en mochilas portabebés para el campo de refugiados de Lesbos, en Grecia.

CONCLUSIÓN

Sr. Miguel Ferre, Senior Partner de Asuntos Públicos en KREAB España

En su intervención final, Miguel Ferre, senior partner de Asuntos Públicos en KREAB España, recordó la importancia de las oportunidades que se plantean en el sector con los proyectos que están en marcha, tanto a nivel autonómico, con el Pacto por la Moda Circular, que se explicó durante la jornada y en la que muchas empresas ya estaban vinculadas, como a nivel nacional con el PERTE de Economía Circular, que dispone de un apartado propio para la moda y transicionar del concepto *fast fashion*, hacia el concepto *Smart fashion*.

Ferre también recordó la importancia de la estrategia europea para la sostenibilidad y la circularidad del sector textil y los retos regulatorios que deberá afrontar en el futuro. Por ello insistió en que se debe trabajar de forma conjunta desde el sector público y el sector privado para generar las sinergias necesarias para crear un sector mucho más competitivo y preparado para afrontar los retos de la digitalización y de la transformación de la economía, lo cual ya había llevado a KREAB a impulsar un área de sostenibilidad centrada para guiar a las empresas e informarlas de cara a tomar las mejores decisiones informadas. Sin tiempo para más, el senior partner para asuntos públicos de KREAB España clausuró la jornada y dio paso al desayuno informal que se celebró en el patio de la Escuela Superior de Diseño.



Asuntos Públicos

Ayudamos a las empresas y a los inversores a tener éxito en un mundo cada vez más complejo, gestionando el riesgo normativo y generando escenarios políticos de toma de decisiones alineados con los intereses corporativos.

Analizamos los temas y las tendencias que están marcando la agenda política con el objetivo de que las organizaciones puedan navegar con certeza en escenarios cambiantes o inestables. Prestamos asesoramiento en el punto de encuentro entre el Gobierno y las empresas, ofreciendo una perspectiva autorizada sobre ambos y desarrollando estrategias de posicionamiento e influencia que permitan a las organizaciones participar y liderar los procesos de cambio.

KREAB

WORLDWIDE

Strategic Communications Counsellors

kreab.com/espana/