

# Programa docente del Grado en Diseño

## FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Literatura y comunicación
Curso	2
Itinerario	Común
Nombre del docente	Mikki Schindler
Núm. de créditos ECTS	3

### Descripción asignatura

Esta asignatura se plantea, en principio, como un “workshop de escritura y de discusión de textos literarios” entendiendo texto desde una perspectiva amplia. A lo largo de este cuatrimestre desarrollaremos dos habilidades. En primer lugar, la comprensión y expresión escrita y hablada orientada al diseño. Trabajaremos los formatos de presentación breve, columna de opinión, artículo académico y ensayo. En segundo lugar, la actualización de imaginarios contemporáneos como un elemento fundamental para poder ampliar la sensibilidad y el gusto. Al estar pensado como taller, las clases no serán puramente teóricas y expositivas. En este caso, la participación es fundamental y la evaluación continua va a ser el modo de poder fomentar y asegurar la participación. En términos generales, las clases se van a dividir en clases teóricas y exposiciones por parte de los estudiantes. Una semana por medio.

### Objetivos aprendizaje

1. Permitir al estudiante conocer los diferentes géneros literarios que pueden emplear a la hora de escribir un texto divulgativo o científico relacionado con el diseño.
2. Dar a conocer a los alumnos las herramientas metodológicas que son necesarias para la realización de un escrito literario relacionado con su disciplina.
3. Enseñar a los estudiantes a comunicar los productos, servicios o experiencias que diseñan a partir del análisis del público al que se dirigen y sus intereses.

Tema 0: Introducció general: Actualitzar Imaginaris o quatre grans temes (Ecologia, Discriminació, Salut, Tecnologia).

- Classe 1: Introducció de curs/Ecologia/Discriminació.
- Classe 2: Tecnologia/Salut/Presentació de activitat 1/ Exemple activitat 1
- Classe 3: Presentacions de activitat 1- Què és crear?

Tema 1: ¿Què vull comunicar? ¿Comunicar-ho?

- Classe 4: Xarxes i columnes d'opinió: Treball en Grup
- Classe 5: Presentació de Columnes (activitat 2) / Introducció de les següents tres classes.
- Classe 6: Introducció de les següents 2 classes. Activitat Article acadèmic.

Tema 2: Gèneres literaris i disseny:

- Classe 7: Article acadèmic i presentació de les seves fitxes i columnes.
- Classe 8: El assaig / Activitat assaig
- Classe 9: Presentacions assaigs (panel) i proposta gràfica

Tema 3: Plataformes contemporànies de comunicació i capitalisme de vigilància.

- Classe 10: Instagram classe estudiants
- Classe 11: Youtube classe estudiants
- Classe 12: Twitter classe estudiants
- Classe 13 TikTok classe estudiants

## Metodologia docent

Esta assignatura se impartirà a través de classes de caràcter teòric/pràctic en les que els estudiants rebiran contingut que hauran d'aplicar després a les exercicis proposats per les professoras.

## CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

¿Què se evalua?

La assignatura es d'avaluació contínua mitjançant presentacions al rest del grup.

¿Cuándo?

Cada classe seran avaluats.

Ponderació de les activitats d'avaluació

Cada classe avaluarà el treball requerit.

A més, se realitzaran 7 tasques per avaluar que supondran cada una d'elles el 15% de la nota final del curs.

Assistència a classe

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

#### Fuentes de información

Haraway, D. (2015). Anthropocene, capitalocene, plantationocene, chthulucene: Making kin. *Environmental humanities*, 6(1), 159-165.

Deleuze, Gilles. "¿ Qué es el acto de creación?." *Revista Fermentario* 6 (2012).

S. Thomassey and X. Zeng (eds.), *Artificial Intelligence for Fashion Industry in the Big Data Era*, Springer Series in Fashion Business, <https://doi.org/10.1007/978-981-13-0080-6>

Gu, X., Gao, F., Tan, M., & Peng, P. (2020). Fashion analysis and understanding with artificial intelligence. *Information Processing & Management*, 57(5), 102276.

Shi, M., & Lewis, V. D. (2020). Using Artificial Intelligence to Analyze Fashion Trends. arXiv preprint arXiv:2005.00986.

Girish, S., Suri, S., Rambhatla, S., & Shrivastava, A. (2021). Towards Discovery and Attribution of Open-world GAN Generated Images. arXiv preprint arXiv:2105.04580.