

Programa docente del Grado en Diseño

FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Fundamentos de la proyectación
Curso	1º
Itinerario	Común
Nombre del docente	Dra. Elizabeth Ferrandiz
Núm. de créditos ECTS	4

Descripción asignatura

La asignatura plantea una aproximación doble y complementaria a los principios operativos básicos que orientan y articulan la actividad proyectual: por un lado, cubre su carácter instrumental para generar el “modus operandi” propio de la actividad, y por otro estimula la reflexión entorno al uso y la oportunidad que los ampara en un determinado marco de actuación.

Objetivos aprendizaje

1. Utilizar los instrumentos metodológicos que le permiten abordar la actividad proyectual.
2. Organizar un trabajo de investigación, independientemente de la materia que se trate. Saber usar herramientas para la recopilación de información cuantitativa y cualitativa
3. Saber realizar análisis de referentes, análisis de mercado o benchmarking, análisis de productos para la obtención de información valiosa que oriente el proyecto.
4. Saber usar diversas técnicas de creatividad.
5. Utilizar los medios bibliográficos al alcance y citar correctamente.
6. Dominar las técnicas que existen para expresar de una manera sencilla aquello que quiere mostrar.

Temario básico

- Principios básicos de la actividad proyectual. Metodologías proyectuales individuales.
- Design Thinking: Observación, ideación, prototipado y testing.
- Técnicas e instrumentos de la actividad proyectual:
 - análisis de referentes
 - análisis de mercado
 - análisis de producto
 - realización de entrevistas
 - realización de encuestas
 - clasificación de información: mapa de empatía
- Técnicas de ideación y creatividad:
 - Brainstorming
 - Brainwritting

- Mind Map
- SCAMPER
- 4x4x4

-Citación formal de autores. Formato APA.
-Presentación de la información.

Metodología docente

- Las 'clases teóricas' donde se generará un conocimiento común para todo el alumnado, con el apoyo de tutorías en algunas horas lectivas y otras fuera de las horas programadas.
- Dinámicas de grupo, algunos como prácticas colectivas en el aula que sirven para conocer una herramienta o técnica o para analizar conjuntamente, así como para debatir temas propuestos por el profesor.
- El trabajo individual propuesto por el profesor es necesario para el logro de los objetivos de la asignatura y la resolución positiva de las actividades evaluables.

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

¿Qué se evalúa?

Las competencias a adquirir se evaluarán de manera continuada a lo largo del curso por medio de la realización de los trabajos teórico-prácticos, de la asistencia continuada a clase y de la actitud y participación en clase.

Se realizarán ejercicios/actividades para fomentar la participación en clase que formarán parte de la valoración de la actitud y participación y trabajos teórico/prácticos que obtendrán una nota numérica. En estos se valorará:

- La rigurosidad en la investigación realizada
- La correcta utilización de las fuentes bibliográficas y la forma de citarlas
- La utilización adecuada del lenguaje técnico o descriptivo por parte del alumno al analizar
- La capacidad de seleccionar información relevante.
- La capacidad de sintetizar la información y de conceptualizar a partir de esta
- Que el alumno empiece a tener pensamiento crítico

¿Cuándo?

Las practicas se irán sucediendo en el aula de forma grupal y del resultado de estas de forma individual se harán entregas evaluables. Algunas de las tareas se pedirán como trabajo individual.

Las tareas se repartirán durante el cuatrimestre (noviembre, diciembre y enero) y estarán ligadas a la asignatura "Introducción a los proyectos", donde se utilizarán en un proyecto concreto.

Ponderación de las actividades de evaluación

Se realizan diferentes prácticas que ponderan de la siguiente manera:

- Dossier de técnicas de creatividad 10% de la nota final;
- Dossier de análisis 30% de la nota final;
- Ficha de análisis de producto 30% de la nota final;
- Investigación con citación 30% de la nota final.

Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

Fuentes de información

Muñoz Cosme, A. (2008) *El Proyecto de arquitectura. Concepto, proceso y representación* Ed. Reverte. Barcelona.

Bohigas, O. (1972) *Proceso y estética del diseño*. Barcelona: La Gaya Ciencia

Bonsiepe, Gui (1975) *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

Bürdek, B. (1994) *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili. Barcelona.

Catmull, Edwin (2014) *Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá*. Ed. Conecta. Barcelona

Christopher Jones, John (1970) *Métodos de Diseño*. Col. GGDiseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

Löblich, B. (1976) *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

Maldonado, T. (1977) *El diseño industrial reconsiderado*; col. Punto y Línea, Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

Munari, Bruno (1981) *¿Cómo nacen los objetos?* Col. GGDiseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

Mootee, Idris (2014) *Design thinking para la innovación estratégica: Lo que no te pueden enseñar en las escuelas de negocios ni en las de diseño*. Empresa activa. Ediciones Urano. Barcelona.

PAPANEK, V. (1977) *Diseñar para el mundo real: Ecología humana y cambio social*. Blume. Madrid.

PERICOT, J. (2003) *El diseño y sus futuras responsabilidades*. Temes de Disseny. Barcelona.