

# Programa docente del Grado en Diseño

## FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	TIPOGRAFÍA I
Curso	3
Itinerario	Gráfico
Nombre del docente	Inés Bullich
Núm. de créditos ECTS	4 ECT

### Descripción asignatura

Esta asignatura instrumental de lenguajes se organiza con ejercicios de taller y se complementa con conceptos teóricos. Plantea la interpretación formal de cualquier tipo de texto, utilizando los diferentes recursos tipográficos y de paginación, vehiculando la información desde los autores hasta los lectores mediante diferentes formatos según las tipologías.

### Objetivos aprendizaje

1. Identificar diseños donde la legibilidad puede verse negativamente afectada por uno o más factores. Aprender a razonar las causas y encontrar soluciones.
2. Crear manchas de texto y diseños con recursos exclusivamente tipográficos.
3. Utilizar diferentes recursos tipográficos y de composición, para introducir orden en el contenido y conseguir una lectura ágil y amena.
4. Entender el uso de la retícula, así como los distintos métodos de organización de los contenidos en un proyecto editorial.
5. Diseñar un producto final para ser leído en papel y/o pantalla, priorizando la legibilidad del texto y la experiencia del usuario en ambos casos.

### Temario básico

- Composición de textos: legibilidad, ajustes de partición y justificación, alineación del tipo, color y textura tipográfica, interlineado, ancho de columna, ortotipografía.
- Estructura de la página: proporciones, diagrama de Villard, pauta, maquetación en columnas, la doble página, formatos. Retículas: creación y aplicación.
- Jerarquía: recursos tipográficos para jerarquizar la información, índice de contenidos, tipos de jerarquías (básica, invertida, dimensional, inesperada, web y dinámica).
- Editorial: análisis y desarrollo de un proyecto editorial con aplicación impresa y digital. Teniendo en cuenta todos los contenidos de la asignatura y las características que debe cumplir un producto adaptado a la realidad actual (Smart Design).

---

## Metodología docente

El curso inicia con una serie de prácticas que permiten al alumno conocer y entender el proceso y los recursos necesarios para llevar a cabo un proyecto editorial. En la última práctica, que ocupará el segundo semestre, se realizará una publicación impresa y digital, aplicando a fondo los conocimientos adquiridos y la metodología de proyectos. Las correcciones en clase se hacen en grupo o en pequeños grupos cuándo se trata de ejercicios más complejos para aprender unos de otros.

---

## CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

### ¿Qué se evalúa?

La asignatura plantea 6 ejercicios, en los cuales se valorará:

- Criterios y resolución gráfica de los ejercicios de edición: estructura, maquetación, jerarquía. Resolución de elementos tipográficos.
- Nivel de investigación documental.
- Nivel de profundización, conceptualización y sentido en la inclusión de la ilustración y en la redacción de pies y textos complementarios.
- Nivel en la vertiente de producción.
- Nivel y cuidado en la presentación final.

Prácticas:

1. Legibilidad
2. Color y textura tipográfica
3. Jerarquía
4. Análisis de un proyecto editorial
5. Publicación impresa
6. Publicación digital

---

### ¿Cuándo?

1. Legibilidad - Octubre
  2. Color y textura tipográfica - Noviembre
  3. Jerarquía - Enero
  4. Análisis de un proyecto editorial - Febrero
  5. Publicación impresa - Mayo
  6. Publicación digital - Junio
-

## Ponderación de las actividades de evaluación

1. Legibilidad - 10
2. Color y textura tipográfica - 20%
3. Jerarquía - 20%
4. Análisis de un proyecto editorial - 10%
5. Publicación impresa - 30%
6. Publicación digital - 10%

## Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

## Fuentes de información

- BLACKWELL, L. (1998). "La tipografía del siglo XX". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- DESIGN MUSEUM (2016). "Cómo diseñar un tipo". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ELAM, K. (2006). "Sistemas reticulares". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- JARDÍ, E. (2007). "Veintidós consejos sobre tipografía". Barcelona: Editorial Actar.
- KANE, J. (2005). "Manual de tipografía". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- LARS MÜLLER (2005). "Josef Müller-Brockmann. Pioneer of Swiss Graphic Design". Baden (Suiza): Editorial Lars Müller.
- LUIDL, P. (2004). "Tipografía básica". Valencia: Editorial Campgràfic.
- LLOP, R. (2014). "Un sistema gráfico para las cubiertas de libros. Hacia un lenguaje de parámetros". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- MARÍN ÁLVAREZ, R. (2013). "Ortotipografía para diseñadores". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- MÜLLER-BROCKMANN, J. (1992). "Sistemas de retículas". Méjico: Editorial Gustavo Gili.
- SAMARA, T. (2004). "Diseñar con y sin retícula". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- TSCHICHOLD, J. (2003). "La nueva tipografía". Valencia: Editorial Campgràfic.
- ZAPPATERRA, Y. (2008). "Diseño editorial. Periódicos y revistas". Barcelona: Editorial Gustavo Gili.