

# Programa docente del Grado en Diseño

## FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Proyectos II
Curso	3
Itinerario	Gráfico
Nombre del docente	Eduardo Quintana / Marina Soto
Núm. de créditos ECTS	8 ECT

### Descripción asignatura

La asignatura plantea las condiciones de trabajo de un estudio de diseño profesional, los estudiantes asumen la responsabilidad de los proyectos tutorizados por el profesor que hace de Director de Arte senior. Se asume en varias ocasiones la realización de encargos concertados por la Escuela con Empresas colaboradoras o Instituciones (Ajuntament de Sabadell o la Universidad Ramón Llull). En el primer cuatrimestre, los alumnos trabajan sobre proyectos para impresión en papel, consolidan la práctica del Proceso de Diseño en cada ejercicio y se enfrentan a proyectos reales que le permiten desarrollar una estrategia de presentación ante el cliente, autor del encargo. Se profundiza en el conocimiento de la Identidad Corporativa y de disciplinas recientes como la Visualización de Datos y el Wayfinding. En el segundo cuatrimestre, los alumnos trabajan en dos proyectos de identidad corporativa.

### Objetivos aprendizaje

1. Ser capaces de elaborar y defender argumentos y la resolución de problemas singulares dentro de su área de estudio.
2. Ser capaces de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir conclusiones que incluyan una reflexión relacionada con los aspectos sociales y éticos de su marco teórico.
3. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para poder aplicarlas en estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
4. Ser capaces de transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado, de modo elocuente, entendiendo por elocuencia la "facultad de hablar o escribir de manera eficaz para deleitar, persuadir o convencer."

### Temario básico

Bloque 1: Gráfica como metáfora visual. Sistema aplicado a un estilo gráfico existente. Práctica sobre ejemplos reales.

Bloque 2: Sistema gráfico en diseño editorial. Creación de variantes de identidad y normas de aplicación. Colección, serie, línea gráfica.

Bloque 3: Las reglas de la identidad corporativa. Proceso de diseño y propuesta gráfica. Aplicaciones del programa visual sobre un encargo real. Interacción con el cliente.

Bloque 4: Introducción a nuevas disciplinas. Visualización de Datos y Señalética.

Bloque 5: Identidad corporativa

### Metodología docente

Por razones pedagógicas, cada sesión se divide en 2 partes en las que se desarrollan 2 ejercicios. Clases teóricas audiovisuales con referentes históricos, antecedentes y ejemplos de los ejercicios a desarrollar. Trabajos prácticos en clase. Combinación de trabajo individual con ejercicios grupales. Correcciones y comentarios públicos.

## CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

### ¿Qué se evalúa?

Sistema de evaluación: La evaluación contempla:

- Asistencia e implicación activa en clase.
- Participación y comprensión mínima de los objetivos planteados en cada ejercicio.
- Nivel de presentación formal y técnica.
- Cumplimiento de las fechas de entrega de los trabajos.

La calificación por trabajo es un promedio de la nota del ejercicio, de la asistencia y de la participación del alumno en el desarrollo de la asignatura.

### ¿Cuándo?

Primer cuatrimestre:

- Trabajo no 1: Cartelismo. Historia. Aplicación Concurso Festa Major Sabadell.
- Trabajo no 2: Metáfora visual. Imagen Exposición Temática Social en Macba.
- Trabajo no 3: El libro. Partes. Originales x impresión. Sistema gráfico. Colección editorial.
- Trabajo no 4: Identidad gráfica empresa real. Rediseño. Norma básicas de uso.
- Trabajo no 5: Imagen gráfica Institucional. Concurso carpeta Universitat Ramon Llull.
- Trabajo no 6: Visual data. Bases de la disciplina. Representación en sistema.
- Trabajo no 7: Wayfinding. Aplicación gráfica sobre espacios arquitectónicos.

Segundo cuatrimestre:

Trabajo no 8: Proyecto de Identidad corporativa I. Marca que venda un producto especial y aplicación del sistema gráfico al espacio de venta.

Trabajo no 9: Proyecto de Identidad corporativa II. Identidad personal de un personaje de ficción.

### Ponderación de las actividades de evaluación

Primer cuatrimestre:

Trabajo no 1: 10%

Trabajo no 2: 10%

Trabajo no 5: 10%

Trabajo no 4: 10%

Trabajo no 3: 20%

Trabajo no 6: 20%

Trabajo no 7: 20%

Segundo cuatrimestre:

Trabajo no 8: 50%

Trabajo no 9: 50%

### Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

### Fuentes de información

Donais, D. (1995): Sintaxis de la imagen, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Fletcher, A. (1987): Design in the sidewalk, Ed. Phaidon, Londres.

Gill, B., i Petit, H. V., & Cavadas, F. P. (1982). Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre el diseño gráfico. Incluso las de este libro. Gustavo Gili.

Harvey, W. 1000 ideas gráficas - Rockport Publishers. London 2009

K. Smith E. How to Make Books. New York: Potter Craft, 2007

Müller, J.: Sistemas de retículas, G.G. Diseño, Barcelona. 1982

Potter, N. : Qué es un diseñador? Editorial Paidós. Barcelona. 2005

Powell, D. (1985): Técnicas de presentación, Herman Blume, Madrid.

Sánchez, A. (2001): Barcelona gráfica, Gustavo Gili, Barcelona.

Zimmermann, Y. (1998): Del diseño, Gustavo Gili. Barcelona.