

# Programa docente del Grado en Diseño

## FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	Proyectos III
Curso	4
Itinerario	Gráfico
Nombre del docente	Jofre Sanfeliu, Ricardo Villalobos
Núm. de créditos ECTS	6 ECT

### Descripción asignatura

En esta asignatura se ponen a prueba todos los conocimientos adquiridos durante los años anteriores, con relación al diseño de la especialidad, los lenguajes de representación y el análisis de los conceptos. Es un año de perfeccionamiento, de investigación, de adquirir técnicas para mejorar la práctica profesional, de innovar. Mediante dos trabajos principales, se trabajarán conceptos de identidad, estrategia, creatividad, dirección de arte y comunicación. Los estudiantes deberán trabajar los proyectos de forma integral desde la concepción del briefing hasta las aplicaciones más específicas. Las aplicaciones podrán variar dependiendo de las necesidades de cada proyecto.

### Objetivos aprendizaje

1. Aprender a desarrollar proyectos de comunicación y de diseño de una forma profesional.
2. Profundizar en las diferentes especialidades del diseño con específica atención en la dirección de arte.
3. Familiarizarse con diferentes tipos de proyectos siendo capaces de tener una visión global.
4. Ampliar la imaginación y la sensibilidad. Mejorar la expresión oral y la capacidad de argumentación.
5. Desarrollar la capacidad de análisis y de síntesis y fomentar el autoconocimiento.

### Temario básico

- Elaboración de briefing estratégico.
- Naming.
- Look&Feel, Conceptualización
- Desarrollo de identidad y de sistema visual.
- Creatividad de campaña, dirección de arte, aplicaciones
- Proceso creativo y presentación de proyectos

## Metodología docente

La asignatura se plantea como un espacio de experimentación y taller. Por el tiempo disponible y la cantidad de trabajo, el alumno tendrá que llegar a clase siempre con material para presentar y corregir en grupo; de esta manera se podrá cumplir con el objetivo de avanzar fase a fase sin descuidar ninguna de las etapas del método proyectual.

Al inicio de cada proyecto el profesor explicará el briefing y los objetivos que se pretenden cumplir. A partir de ahí, los alumnos deberán proponer y experimentar en cada una de las fases, en un entorno de clases que se plantea como espacio de tutorías y de trabajo en conjunto, donde todos pueden opinar del trabajo del resto.

## CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

### ¿Qué se evalúa?

La evaluación será continua con presentaciones programadas en cada clase. La asignatura está compuesta por dos proyectos en los que se trabajarán: identidad, estrategia, creatividad, dirección de arte y comunicación.

Los estudiantes deberán trabajar los proyectos de forma integral desde la concepción del briefing hasta las aplicaciones más específicas. Las aplicaciones podrán variar dependiendo de las necesidades de cada proyecto.

Los proyectos serán individuales, con correcciones en común.

### ¿Cuándo?

Proyecto 1: semana 8

Proyecto 2: semana 16

### Ponderación de las actividades de evaluación

Cada proyecto computará una parte proporcional de la nota final.

Pero no se tendrá en cuenta sólo la presentación final.

La evaluación será continua con presentaciones programadas en cada clase.

## Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

## Fuentes de información

Costa, J. (2014). Imagen global.

Jardí, E., & Costa, J. (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili.

Chaves, N. (1990). La imagen corporativa. G. Gili.