

Programa docente del Grado en Diseño

FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	PACKAGING INDUSTRIAL
Curso	4º
Itinerario	GRÁFICO
Nombre del docente	LALO QUINTANA
Núm. de créditos ECTS	3

Descripción asignatura

Aproximación al complejo mundo del envase, en sus vertientes de producto y gráfico, teniendo en cuenta que en la vida profesional, se incide sobremanera en la aplicación gráfica sobre objetos proporcionados por el cliente. En la asignatura se trabajarán ambos aspectos, con unos ejercicios predeterminados, dejando siempre abierta la posibilidad de hacer un trabajo real, para dar respuesta a los convenios de colaboración de la Escuela con empresas colaboradoras.

Los ejercicios tienen una presentación audiovisual y siempre que sea posible, con maquetas a escala del producto a proponer.

Objetivos aprendizaje

- 1) Manejar los conocimientos específicos de esta disciplina gráfica de manera metódica y tengan aptitudes para interpretar y resolver problemas singulares en el ámbito profesional.
- 2) Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para poder aplicarlos en trabajos de la disciplina de Packaging con buen criterio y coherencia en su desarrollo.
- 3) Demostrar la capacidad de interpretar encargos reales de manera que la respuesta conceptual y formal responda a las necesidades reales de la empresa que formula el encargo.
- 4) Transmitir proyectos a un público especializado o no, de manera elocuente, entendiéndose por elocuencia la “facultad de hablar o escribir de manera eficaz para persuadir y convencer.”

Temario básico

Descripción de los contenidos: Los alumnos deben aplicar la(s) metodología(s) de proyectos a la realización de ejercicios de duración media. La programación prevista puede alterarse por la incorporación de trabajos reales.

Bloque 1: Introducción al Universo Pack. Investigación que culmina con una Propuesta de Producto.

Bloque 2: Interpretación de un Encargo de Empresa con Briefing Real. Interacción con el Cliente.

Bloque 3: El Packaging visto desde diferentes ópticas. Realidad e ironía.

Bloque 4: El Sistema Gráfico aplicado a una Línea de Productos. Estructura e Identidad.

Las prácticas: Proceso de diseño con Propuesta Formal. Presentación audiovisual y maqueta.

Nº 1: Rediseño de Objeto y Gráfica. Justificación de las razones que hacen necesario el nuevo diseño.

Nº 2: Encargo Real. Creación de una línea de Envases.

Nº 3: Fun Pack. Ejercicio libre de innovación sobre productos existentes.

Nº 4: Creación de una línea de Envases de Productos de Alimentación.

Metodología docente

Se imparten clases teóricas audiovisuales con referentes históricos, antecedentes y ejemplos de los ejercicios a desarrollar. Trabajos prácticos en clase con correcciones individuales. Combinación de trabajo individual con ejercicios grupales. Presentación en pantalla (ante cliente) con maquetas de los productos a presentar.

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

¿Qué se evalúa?

La asistencia a clase, participación, comprensión mínima de los objetivos planteados en cada ejercicio. Nivel de presentación formal y técnica. Cumplimiento de las normas de presentación y de las fechas de entrega de los trabajos. La calificación final es un promedio de la nota del trabajo, de la asistencia y de la participación e implicación del estudiante en el desarrollo de la asignatura.

¿Cuándo?

Durante el proceso de diseño, comentarios valorativos, evaluación individual con comentarios después de la entrega de cada ejercicio. Seguimiento especial de estudiantes que manifiesten problemas de comprensión adecuada de los objetivos de la asignatura.

Ponderación de las actividades de evaluación

Práctica 1: 20%

Práctica 2: 20%

Práctica 3: 30%

Práctica 4: 30%

Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

Fuentes de información

Bibliografia bàsica

Abellán, M.: *Eco packaging design*, Ed. Monsa, Barcelona 2012.

Calver, G.: *¿Qué es el packaging?* Ed. G. Gili, Barcelona 2004.

Klanten, R.: *Boxed and labelled*, Ed. Gestalten, London 2012.

Varios autores.: *Packaging pack*, Index Book, Barcelona 2012.

Bibliografia complementaria:

Abellán, M.: *Pack! pack!*, Ed. Monsa, Barcelona 2010.

Powell, D. (1985): *Técnicas de presentación*, Herman Blume, Madrid.

Visser, E.: *Packaging design, a cultural sign*, Index Book, Barcelona 2009