

# Programa docente del Grado en Diseño

## FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	PROJECTES INTEGRALS II
Curso	3er.
Itinerario	MODA
Nombre del docente	Miquel Malaspina
Núm. de créditos ECTS	8

### Descripción asignatura

La esencia principal de la asignatura es desarrollar y potenciar en el alumnado la "actitud creativa". Ampliar y consolidar referentes culturales y estéticos en su "background" creativo.

### Objetivos aprendizaje:

Aproximar la realidad creativa de la moda de hoy a los alumnos de tercer curso, conjugando la consolidación de un lenguaje personal, el diseño de autor y la conceptualización artística con el fin de consolidar en el alumno la creación de un discurso estético, personal, maduro y profesional.

Potenciar en el alumno la capacidad de observar su entorno y generar una interpretación propia del mundo de la moda.

Proporcionar al alumno una sólida base teórico-estética del mundo de la indumentaria y desarrollar en la conciencia de los estudiantes la interdependencia entre comunicación y creatividad.

### Temario básico

- Aprender a plantear, analizar, coordinar y realizar proyectos de moda y procesos creativos en distintos ámbitos, contextos y personalidades de la realidad estética de hoy con el fin de enfrentar a los alumnos de 3er. curso a la problemática de la creatividad en la indumentaria actual.
- Ampliar su conocimiento en otras disciplinas implicadas en el proceso creativo (...desde la arquitectura, pintura, escultura, artes escénicas, cine, literatura...etc)

- Desarrollar en la consciencia de los estudiantes una cultura estética interdisciplinar proporcionando una sólida base cultural.
- Plantear, analizar, coordinar y realizar proyectos creativos vinculados a la moda y ejecutar procesos creativos en distintos ámbitos, contextos y personalidades de la realidad estética de hoy con el fin de enfrentar al alumno a la problemática de la creatividad en la indumentaria actual.
- Aproximar la realidad creativa de la moda de hoy a los alumnos de tercer curso, conjugando la consolidación de un lenguaje personal, el diseño de autor y la conceptualización artística con el fin de consolidar en el alumno la creación de un discurso estético, personal, maduro y profesional.
- Potenciar en el alumno la capacidad de observar su entorno y generar una interpretación propia del mundo de la moda.
- Proporcionar al alumno una sólida base teórico-estética del mundo de la indumentaria y desarrollar en la conciencia de los estudiantes la interdependencia entre comunicación y creatividad.

#### **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:**

Al acabar el proyecto los alumnos podrán:

1. Investigar de manera independiente.
2. Manejar las técnicas de representación de manera gráfica.
3. Desarrollar un enfoque personal y autónomo del proceso de investigación metodológico.
4. Demostrar una personalidad de diseño única y estética.
5. Mostrar una capacidad avanzada para experimentar con las formas, las siluetas y los materiales en el contexto de una colección de moda.

#### **Temario básico**

Los contenidos de esta asignatura giran alrededor de consolidar en el alumno la necesidad de manejar toda la información necesaria para satisfacer con éxito sus proyectos de moda (...desde la búsqueda de referentes estéticos imprescindibles en ámbitos como la historia, la arquitectura, la pintura, el cine, la música y por supuesto la moda a la realización de composiciones gráfico/ artísticas con criterio y madurez).

Búsqueda y análisis de las tendencias actuales.

Búsqueda y análisis de inspiración / información para los proyectos. (Elementos de interés en imágenes y conceptos. Bocetos, propuestas de color y textil, manipulaciones, investigaciones, propuestas de contenidos y contenedores en collages, moodboards, etc...)

Traslado del discurso personal y artístico al papel.

## **SESIÓN POR SESIÓN:**

### **SESIÓN 1**

Presentación de la asignatura y del proyecto, visionado de tendencias FW.

### **SESIÓN 2**

MOODBOARDS. Realización de 5 tableros de tendencias de la temporada en photocollage. (Composiciones artísticas, Ej: desde ERNESTO ARTILLO, PABLO THECUADRO o DEMIEN BOITTIÈRE). Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 3**

GREY GARDENS / Visionado del documental + Investigación y realización de 6 hojas de sketchbook con moodboards, cartas de color, carta textil, carta texturas y paralelismos con otros diseñadores y marcas. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 4**

GREY GARDENS fashion EDITORIAL (Ejercicio práctico en grupo: shooting fotográfico Grey Gardens). Selección de prendas, estilismo y shooting.

### **SESIÓN 5**

INSIDE / de fuera a dentro. Diseño de interiores de una americana / 3 croquis + realización. (Ej: TOGA).

### **SESIÓN 6**

ESPIRITU ASIA hoy / de JUUN J., FENG CHEN WANG, SACAI, HYKE, TOGA o XIMON LEE, estudio y análisis de varias colecciones de los mismos. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 7**

JAPAN in Paris / de YAMAMOTO, WATANABE, KENZO a REI KAWAKUBO o MIYAKE, estudio y análisis de varias colecciones de los mismos. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 8**

IN THE MOOD OF LOVE / Familia de Prints / diferentes tejidos estampados de una misma familia y tematica...con imágenes de referencia, texturas y cartas de color. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 9**

SISTERS versus SISTERS / antagonismos en moda / saturación frente a minimalismo / de RODARTE a THE ROW. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 10**

MACROTRENDS + Designers. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 11**

NELLY RODI / reivindicación social en moda / 3 propuestas del estudio de tendencias Nelly Rodi (París). Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 12**

MON ONCLE / Jacques Tati / tendencia y propuesta de moda. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 13**

TRILOGÍA (silla icónica+ arquitectura + moda) 5 montajes. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 14**

FOTÓGRAFOS DE MODA versus FASHION DESIGNERS. (Ej: HELMUT NEWTON versus THIERRY MUGLER). Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 15**

EXPO ARTÍSTICA TEMPORADA / visita, análisis y recreación en moda. (Paralelismos). Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 16**

FABRIC MANIPULATION / temática / imágenes de referencia / muestras. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 17**

AGENDER / 3er. Sexo / unisex / creadores (de Rad Hourani a Palomo Spain). Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 18**

ARTY FASHION / desde Leandro Cano a Craig Green o Henrik Vibskov. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 19**

LFW / de SIMONE ROCHA a MEADHAMM KIRTCHOFF. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 20**

EMERGING DESIGNERS / desde festivales de moda como el de HYÈRES a plataformas como NOT JUST A LABEL, VOID, VFILES, CFDA, THE PLATFORM y páginas en redes con 1Granary en Instagram. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 21**

SLOW-FASHION & ECOMODA / (Ej: Flavia Aranha. / Brasil). Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 22**

ARTESANIA versus TECNOLOGÍA / de LOEWE a GARET PUGH o IRIS VAN HERPEN / Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 23**

ALTER-MENSWEAR / desde WALTER VAN BEIRENDONCK a BERNHARD WILLHELM y THOM BROWNE. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 24**

SCULPTURE & FASHION / paralelismos entre 5 escultores y 5 diseñadores. Trabajo en sketchbook.(Ej: hair artist / Maison Martin Margiela versus Nagi Noda)

### **SESIÓN 25**

MÁSCARAS / desde MARGIELA, MAGRITE, ALMODÓVAR y BERJAT POT o RAF SIMONS y MANON KÜNDIG, etc.

### **SESIÓN 26**

ESPÍRITU LATINO / de RICK OWENS, PROENZA SCHOULER, ALEXANDRE HERCHCOVITCH a HAIDER ACKERMANN / búsqueda y análisis de colecciones / diseño de una prenda en plano técnico para cada diseñador / color y tejidos.

### **SESIÓN 27**

LÁMPARAS versus MODA (Ej: CESTA de Miguel Milà) 5 montajes de moda. Trabajo en sketchbook.

### **SESIÓN 28**

PREPPY TREND (análisis y comparativas entre diseñadores y temporadas) desde Victoria BECKHAM a ANREALAGE. Trabajo en sketchbook.

### **Metodología docente**

Es un proyecto eminentemente práctico donde los alumnos aprenden a potenciar las fuentes de información necesarias para la creación y la evolución de un discurso estético que incluya la búsqueda de un lenguaje personal y potencialmente artístico.

Se conjugarán clases teóricas, clases prácticas, tutorías individualizadas, talleres y potenciación de la investigación independiente.

## **CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

¿Qué se evalúa?

1. Conocimiento y realización de los contenidos de los proyectos.
2. Capacidad de análisis.
3. Presentación final y capacidad de comunicación.
4. Asistencia.

¿Cuándo?

En función de las fechas establecidas en el briefing de la asignatura.

Períodos en los que se realizarán las prácticas. Esta información se complementa con la tabla resumen que contiene fechas de entregas de las prácticas.

Ponderación de las actividades de evaluación

Media aritmética de todos los ejercicios presentados.

Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

Fuentes

**BIBLIOGRAFÍA:**

THE POETRY OF FASHION DESIGN

A celebration of the world's most interesting fashion designers / Paz Diman / Ed: Rockport

THE FASHION BOOK / Ed/ Phaidon

FASHION NOW 2 / Ed/ Taschen

THE SARTORIALIST / Scott Schumann

STREET VIEW / Ed / Nylon

STREET STYLE / Ted Polerms / Ed/ Pimca

ENCYCLOPEDIA OF EXQUISITE / An anecdotal History of Elegant Delights / K. Jenkins

DRESSING THE 20th CENTURY / Women's fashion in the designer era /Modemusam Hasselt

CARA & CO / Sinergy of Art and Fashion with precious care from Vendôme Luxury

MODE ET TEXTILE / Les années 1990/2000. Histoire idéale de la Mode Contemporaine

ATLAS / Fashion Designers

THE LITTLE BLACH JACKET / Steidl

FUCK YEAH MENSWEAR / The Editors of Fuck Yeah Menswear

GENTLEMEN OF BACONGO / Daniele Tamagni

100 AÑOS DE MODA MASCULINA / Cally Blackman / Ed/ Blume

EL CABALLERO / Manual de Moda Masculina / Bernhard Roetzel / Ed/ HF Ullmann

MODA HOY / Terry Jones & Susie Ruston / Ed/ Taschen

PATTERN MÁGICA / La magia del Patronaje / Tomoko Nakamichi / Colección GGmoda

DECADAS DE MODA / Harriet Worsley / Ed/ Köneman

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / Manuales de Diseño de Moda / Seivewright / Ed/ G. Gili

UNA GUIA DE LA MODA URBANA / Steven Vogel / Ed/Gustavo Gili

VINTAGE T-SHIRTS / Patrick & Marc Gretta / Ed/ Taschen

## **MAGAZINES**

LOVE

032c

AnOther Magazine

MAN ABOUT TOWN

PURPLE FASHION Magazine

DUST

SELF SERVICE Magazine

SSAW

KING KONG GARÇON

DOCUMENT  
BUFFALO ZINE  
BEHIND THE BLINDS  
NÚMERO BERLÍN  
A MAGAZINE  
HERDES Magazine  
HEARTS Magazine  
PYLOT Magazine  
THE GREATEST MAGAZINE  
DAZED&CONFUSED  
THE FACE  
I-D  
BUBLE/ Style Buble  
HARPER BAZAR  
GLAMOUR  
VOGUE  
METAL  
FUCKING YOUNG  
BIG  
HÉRCULES  
VARÓN  
FANTASTICS International men's fashion Magazine.  
WIEW  
LULA MAGAZINE  
PREVIOUS  
TENDENCIAS Fashion Mag

**INSTAGRAM / WEBSITES / BLOGS:**

1GRANARY  
NOT JUST A LABEL  
VOGUERUNWAY  
STYLE.COM  
THE SARTORIALIST.COM  
JACKANDJIL.COM  
LULLAMAGACINE.COM  
THESTYLEROOKIE.COM

EL BLOG de Diane Pernet: ... "a shaded wiew on fashion"....  
EL BLOG de Tavi Gevinson.  
LELOOK  
LEBOOK