

# Programa docente del Grado en Diseño

## FICHA TÉCNICA

Nombre de la asignatura	MODA S.XX
Curso	4
Itinerario	Moda
Nombre del docente	Charo Mora Solanilla
Núm. de créditos ECTS	3

### Descripción asignatura

(Las décadas y sus diseñadores) Recorre el siglo a través de los principales diseñadores que han marcado las diferentes décadas y la historia de la moda en general.

Todas las sesiones docentes se imparten apoyadas en imágenes que ilustran los contenidos.

. El contenido de la asignatura es el resultado de una aproximación al fenómeno de la moda en relación con el medio social, económico, artístico y de pensamiento. Por ello la materia se apoya en la sociología, la antropología, la semiótica y la historia del arte entendiendo el fenómeno de la moda como un todo, por lo que el enfoque no es sólo formalista sino que se hace una reflexión sobre el contexto.

. Al alumno se le facilita información sobre las principales fuentes de documentación para conocer la materia (bibliografía, museos, bibliotecas, literatura, cine, arte y exposiciones...)

### Objetivos aprendizaje

1. Dotar al alumno-s, de conocimiento en el ámbito de la cultura de moda, de manera que además de los estilos de las décadas, de los diseñadores y de las prendas clave que van apareciendo a lo largo del siglo XX y XXI, también se conozca a los fotógrafos, ilustradores, estilistas y editores entre otros profesionales de la moda, además de los templos de la cultura de moda creados en el siglo XX.
2. Trabajar la disciplina desde una perspectiva que le permita al alumno entender la moda como fenómeno cultural que surge en determinados contextos en los cuales los catalizadores estéticos son los diseñadores, creadores, estilistas y fenómenos contraculturales. Conocimiento de los
3. Conocimiento de los principales autores ( diseñadores) del SXX y XXI, aquellos que han marcado un estilo, época y dejado una impronta en el relato de la moda de los últimos tiempos.
4. Conocimiento de su biografía (como base explicativa de su desarrollo como creador y su estética) , estilo y principales aportaciones a la moda.

5. Los diseñadores convertidos en marca ( Chanel, Dior, Saint Laurent, Gucci, McQueen, Vuitton , Balenciaga, Margiela, Lanvin, Vionnet... se explicaran desde el inicio de su historia hasta nuestros días con los diferentes directores creativos y diseñadores que hayan pasado por sus equipos)

## Temario básico

### c. Las décadas y sus diseñadores

El siglo de los diseñadores. Por primera vez la moda se pronuncia con nombres y apellidos. Principales diseñadores y sus aportaciones a la historia de la moda a lo largo de las décadas.

Diseñadores clave:

**10's**: Poiret y Mariano Fortuny

**20's/30's**: Chanel, Vionnet, Lanvin, Madame Grés

**40's/ 50's** : Balenciaga, Schiapparelli y Dior

**60's** :Courreges, Cardin , Rabanne, Mary Quant.

**70's**: Yves Saint Laurent, Halston.

**80's**: Mugler, Montana, Versace, Armani. Dona Karan , Calvin Klein, Jean Paul Gaultier, la escuela japonesa ( Kenzo, Miyake, Yamamoto, Rei Kawakubo)

**90's\_2000's**: La escuela de Amberes ( Margiela, Ann Demeulemestere, Dries Van Noten,) la escuela Inglesa ( Vivienne Westwood, John Galliano, Alexander McQueen, Hussein Chalayan, Gareth Pugh). El minimalismo. El nuevo hombre.

**2000- 2021** : La poética tecnológica. Iris van Herpen

La segunda vida de las cosas Upcycling: Marine Serré, Collina Strada , Vode.

The New Black: Telfar Clemens, Pyer Moss, Virgil Abloh, House of Aamma.

## Metodología docente

100% visual, todos los conceptos se explican apoyados en imágenes de moda que son icónicas para la cultura de moda. El objetivo es nutrir al alumno de los conceptos, conocimiento y diseñadores clave para entender el siglo XX y XXI en moda a través de un recorrido que va desde el concepto histórico, al sociológico y finalmente al estético, entendiendo la moda como una materialización/ expresión de dicho marco. Las sesiones se completan con visualizaciones de contenido audiovisual y lecturas relativas a los temas que se abordan en la sesión de cultura de moda.

Los diseñadores convertidos en marca ( Chanel, Dior, Saint Laurent, Gucci, McQueen, Vuitton , Balenciaga, Margiela, Lanvin, Vionnet... se explicaran desde el inicio de su historia hasta nuestros días con los diferentes directores creativos y diseñadores que hayan pasado por sus equipos)

---

## CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

---

### ¿Qué se evalúa?

---

- a. Conocimientos de la cultura de moda del siglo XX y XXI
- b. conocimiento de principales diseñadores de moda del S XX y XXI y su papel en la historia de la moda.
- c.. Madurez para entender y conectar los diseñadores, estilo y creaciones en su contexto.

### ¿Cuándo?

---

La materia se evaluará a través de un trabajo de investigación evolutivo realizado en dos entregas.

La primera a mitad de curso en torno al mes de diciembre y la segunda al final de la asignatura sobre el mes de Febrero.

Dicho trabajo gira en torno a un tema escogido por el alumno y tutorizado por el profesor. Y puede ser realizado en grupo ( con un máximo de 4 personas).

El ejercicio se presenta en dos fases en dos formatos:

- a. Una presentación en clase de máximo 7 minutos en los que el alumno presenta los aspectos más relevantes de la investigación ( también incluye los problemas que hayan surgido en ella).
- b. El trabajo elaborado al completo ( texto/ edición gráfica ( metodología) se entregará al profesor el día de entrega fijado en el calendario de la asignatura.

**El Trabajo de investigación se realiza sobre un tema de historia de la moda del siglo XX/XXI.  
El tema es propuesto por el alumno, validado por el profesor y guiado con tutorías.**

---

---

### Ponderación de las actividades de evaluación

- a. Presentación en clase 30%
- b. Trabajo completo 60%
- c. Actitud y participación en clase 10% Actitud y participación en clase 10%

---

### Asistencia a clase

El alumno tiene el deber de asistir obligatoriamente a las clases. Su incumplimiento puede comportar la pérdida del derecho a evaluación (NAVL) en aquellas asignaturas en que el profesor titular lo considere justificado. En el programa de cada asignatura, el profesorado deberá indicar el porcentaje mínimo de asistencia a clase para poder superar la asignatura.

En caso de que no se indique dicho porcentaje en el programa, se aplicará, como norma general, el porcentaje mínimo de asistencia en el 80%, teniendo que justificar el alumnado los motivos de las ausencias. En función de la naturaleza de las causas de las ausencias sobrevenidas, el profesorado, previa consulta al tutor/a del alumno/a del centro, podrá decidir si procede la pérdida del derecho a la evaluación.

Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido.

---

### Fuentes de información

*Bibliografia, webgrafia, recursos audiovisuals, etc. Sempre en format APA.*

**Obras generales:**

“Histoire de la mode au XXe Siècle” Yvonne Deslandres, Florence Müller.  
Edit. SOMOGY, Paris 1986.

“El siglo de los diseñadores. 1900-1999”. Charlotte Seeling.  
Edit. Köneman. 2.000

“El imperio de lo efímero” Gilles Lipovetsky  
Edit. Anagrama . Barcelona 1990

“El vestido habla” Nicola Squicciarino  
Edit. Catedra. Madrid 1990

Estética de lo feo”. Karl Rosenkranz  
Edit. Julio Ollero Editor, 1992

“El cuerpo y la moda” Joanne Entwistle  
Edit. Paidós . Barcelona 2.002

“Crónicas virtuales” . Margarita Riviere  
Edit. Anagrama col . Argumentos  
Barcelona 1998.

“Art/Fashion”.  
Edit. Biennale de Firenze 1997

“Fashion in film “, Regine and Peter Engelmeier  
Edit . Prestel 1997

“Street Style. From sidewalk to catwalk” . Ted Polhemus  
Edit. Thames and Hudson, London 1994

“Style Surfing. What to wear in the 3<sup>rd</sup> Millennium” Ted Polhemus  
Edit. Thames and Hudson, London 1996

“Radical Fashion” Clara Wilcox  
Edit. Victoria & Albert Museum Londres 2.001

“Uniform. Order and disorder” F. Bonami, M. L. Fisa, Stefano Tonchi.  
Edit. Charta, Milán 2.000